

# 30 Minuten für Kreativitätstechniken



## Eckdaten:

Autor: Claudia Bayerl

ISBN: 3-89749-512-0

Verkaufspreis: 6,50 Euro

Format: 17,2 cm x 11,4 cm

3. Auflage 2007

Umfang: 80 Seiten

---

## Kurztext zum Buch

Wer immer nur in die Fußstapfen anderer tritt, hinterlässt keine eigenen Spuren.

Verlassen Sie die ausgetretenen Pfade und wagen Sie Neues: Kreativitätstechniken beflügeln Ihren Verstand. Die Werkzeuge fürs Gehirn helfen Ihnen, schnell und zuverlässig neue Ideen zu finden. In 30 Minuten zeigt Ihnen Claudia Bayerl einen Werkzeugkasten, mit dem Sie Ihre Aufgaben jederzeit, schnell und kreativ lösen. Hinter guten Ideen steckt Methode: Kreativitätstechniken helfen Ihnen, erfolgreiche Lösungen zu finden und neue Wege zu gehen - sowohl privat als auch beruflich.

---

## Zum Inhalt des Buches

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mit Hilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

### Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

*„Wenn ich immer nur das tue, was ich bisher getan habe, werde ich auch immer das bekommen, was ich bisher bekommen habe.“ Henry Ford*

Leider stimmt das Zitat von Henry Ford so in unserer Zeit nicht mehr ganz. Denn obwohl viele Unternehmen das gleiche tun wie vor 5 Jahren, bekommen sie viel weniger. Der Markt und das Käuferverhalten haben sich verändert. Wie reagiert man darauf und nutzt die Chancen, die in Veränderungen liegen? Neue Ideen, die verkaufen und begeistern, gehören mittlerweile zur Überlebensausrüstung.

### Freuen Sie sich auf dieses Buch!

Es zeigt Ihnen zahlreiche Techniken, wie Sie schnell und zuverlässig neue, verkaufstarke Ideen finden. So wird Innovation zur Methode.

---

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort**

### **Wichtiges über Kreativitätstechniken**

Gute Ideen sind kein Zufall  
Schaffen Sie einen Schutzraum für Ihre Ideen  
Die drei goldenen Regeln der Kreativitätstechniken  
Werkzeuge für Ihr Gehirn  
Nützliche Werkzeuge für Ihren Einstieg in Kreativitätstechniken  
Der Aufbau von Kreativitätstechniken

### **1. Das Mind Mapping**

Die Bildersprache  
Der Nutzen von Mind Mapping  
Die Grundregeln des Mind Mapping  
Die Nachteile eines handschriftlichen Mind Map

### **2. Das Brainwriting**

Die Grundregeln des Brainwriting 6-3-5  
Die Methode des Brainwriting 6-3-5  
Der Nutzen des Brainwriting 6-3-5  
Die Nachteile des Brainwriting 6-3-5  
Die Auswertung des Brainwriting 6-3-5

### **3. Die Flip-Flop-Technik**

Die Flip-Flop-Technik: So einfach wie wirkungsvoll  
Die Methode der Flip-Flop-Technik  
Der Ablauf der Flip-Flop-Sitzung  
Das Ergebnis der Flip-Flop-Technik  
Die Vorteile der Flip-Flop-Technik  
Die Risiken der Flip-Flop-Technik

### **4. Das Imaginäre Brainstorming**

Die Methode des Imaginären Brainstorming  
Ablauf des Imaginären Brainstorming  
Die Auswertung des Imaginären Brainstorming  
Die Vorteile des Imaginären Brainstorming

### **5. Die Osborne-Checkliste**

Ein geistiger Panoramaflug  
Die Osborne-Checkliste in der Praxis  
Kreativ sein mit System  
Vom Osborne-Check bis ins Patent  
Worauf Sie achten sollten  
Die Nachteile der Osborne-Checkliste

### **6. Die Sechs Denkhüte**

Konstruktive Teamarbeit  
Sechs Farben – Sechs Sichtweisen  
Der Ablauf der Sechs-Denkühle-Sitzung  
Kniffe und Tricks bei den Sechs Denkhüten  
Schaffen Sie Raum für Ihre Kreativität

## **Schlusswort**

### **Die Autorin**

### **Weiterführende Literatur/Register**