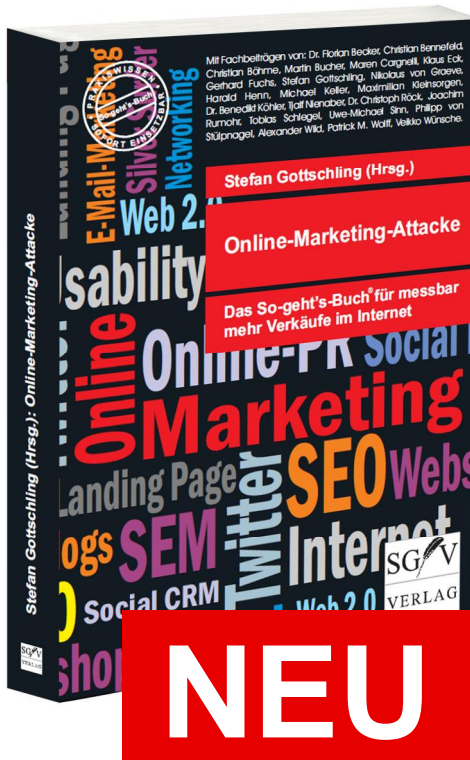


„Online-Marketing-Attacke“

Das So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe im Internet



Ein untypisches Buch über Online-Marketing, das bietet, was in anderen Büchern so *nicht* zu finden ist: 200 konkrete Expertentipps, 100 größte Fehler und 100 Prozent Praxis. Ein Buch für Macher: Es erklärt, spitzt zu und liefert Rezepte und Checklisten.

Es zeigt viele Facetten des Online-Marketings durch die Brille der Praxis, macht neue Möglichkeiten konkret fassbar, holt Etiketten wie Web 2.0, Marketing 2.0, Online-PR aus dem Abstrakten ins Konkrete. Und erläutert umsetzungsorientiert SEO, SEM, Online-CRM und vieles mehr.

Das sagen Presse und begeisterte Leser zu Band 1:

„Derzeit wohl die beste Wahl, wenn nach Antworten und To-do-Listen für das Marketing gesucht wird.“ – *konstruktionspraxis.de*.

„Tipp der Redaktion“ – *W&V-Shop, Werben & Verkaufen, Februar 2009*.

„Marketing-Attacke vermittelt Profi-Wissen, das sonst nur in Beratungsprojekten vermittelt wird und in dieser Fülle und Dichte selten frei zugänglich ist.“ – *LABO, Hoppstedt Publishing GmbH*.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Online-Marketing-Attacke zum Preis von 26,90 € – versandkostenfrei.

Einfach folgendes Formular ausfüllen und an 0821 / 56 777 64 faxen oder E-Mail schicken an info@sgv-verlag.de.



Ja, ich möchte die „Online-Marketing-Attacke“ bestellen
(Preis: 26,90 €, innerhalb Deutschlands Versandkosten inklusive).

Vorname, Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift