

Marketing-Attacke – Ein Buch, das Marketing weiter optimiert und schlagkräftiger macht

Stefan Gottschling (Hrsg.), Augsburg. SGV-Verlag 2009. 328 Seiten. ISBN 978-3-9811027-4-1

Das Fachbuch Marketing-Attacke ist eine Handlungsanleitung: Ganz konkret, mit über 200 Rezepten, um in den Markt hineinzugehen, besser zu sein als die Konkurrenz und die eigenen Prozesse und Medien zu optimieren. Das Ziel: mit erfolgreichem Marketing messbare Verkaufserfolge zu erzielen. Herausgeber des Fachbuchs und Gründer des SGV Verlags Stefan Gottschling hat 20 ausgewiesene Kenner und Könner für die Marketing-Attacke mobilisiert.

Vom E-Mail-Marketing über Suchmaschinen-Optimierung bis hin zu Anzeigen und Pressearbeit: Das neue Fachbuch Marketing-Attacke liefert über 200 Tipps zu aktuellen Marketing-Themen. Besonders wichtig für Herausgeber Stefan Gottschling: der konkrete Praxisbezug: „Deshalb gibt jeder Autor 10 wichtige Tipps zu seinem Thema und warnt vor 5 häufigen Fehlern.“

Kein Lehrbuch, sondern eine Handlungsanleitung. Marketing-Attacke vermittelt das Profi-Wissen, das sonst nur in Beratungsprojekten vermittelt wird und in dieser Fülle und Dichte selten frei zugänglich ist.

Der Herausgeber: Stefan Gottschling hat über 20 Jahre Direktmarketing-Erfahrung, schreibt Bücher über Marketing und über das Texten.

Kontakt:

SGV Verlag, Walter-Oehmichen-Weg 6, 86150 Augsburg
Telefon: (08 21) 41 90-36 30, E-Mail: presse@sgv-verlag.de



Aluminium Lieferverzeichnis 2009

Aktuelle Informationen zur Branche und verbesserter Service für Kunden!

Das aktuelle Aluminium Lieferverzeichnis 2009 ist jetzt mit einem neuen Erscheinungsbild im Handel erhältlich. Das bewährte Nachschlagewerk der Aluminium-Branche sowie deren Zulieferer- und Kundenindustrie enthält in diesem Jahr neben relevanten Informationen zu Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen auch ein „Glossary of Technical Terms“ mit mehrsprachigen Fachausdrücken zum Strangpressen.

Im Lieferverzeichnis zusammengestellt sind mehrere tausend Unternehmen der Aluminium erzeugenden und verarbeitenden Industrie der Zuliefererbranche, des Metallhandels und der Dienstleistungsanbieter. Die Unternehmen präsentieren ihre Produkte und Angebote von der Erzeugung über die Ausrüstung bis zur Anwendung. Technische Marktinformationen, besonders umfassende Händlernachweise und die Adressen von Prüfinstituten, Gutachtern und Dienstleistungsanbietern runden das Verzeichnis ab.

Ergänzt wird diese Ausgabe erstmals durch technische Fachausdrücke aus dem Sektor Strangpressen. Alphabetisch geordnet von A-L sind die Begriffe aus dem „Glossary of Technical Terms – Extrusion of Metals“ in den Sprachen deutsch, englisch, französisch und spanisch. In der kommenden Ausgabe 2010 folgt die Fortsetzung des Glossars. Die Online-Version des Aluminium Lieferverzeichnisses 2009 steht im Internet unter www.alu-lieferverzeichnis.de allen Usern kostenlos zur Verfügung. Es ermöglicht eine schnelle, strukturierte und einfache Recherche anhand einer detaillierten Produktgliederung mit umfangreichen Suchfunktionen.

Das Aluminium-Lieferverzeichnis 2009 ist in deutsch-englisch abgefaßt. Es kostet 16,50 Euro zzgl. Versandkosten.

Weitere Informationen: Anne Tappen-Hamacher
Telefon: (02 11) 47 96-1 30, E-Mail: a.tappen@alu-verlag.de