

Kongresse, Messen, Seminare

# Wichtige Branchenevents im Herbst auf einen Blick

- 16/09** **Digital Marketing Exposition DMEX in Köln.** Die Konkurrenz-Veranstaltung zur OMD – unter der Regie der Koelnmesse – wird voraussichtlich am 16. und 17. September stattfinden. [www.dmex.de](http://www.dmex.de)
- 17/09** **Online Marketing Düsseldorf (OMD).** Die zweitägige Veranstaltung, die in den Hallen 9 bis 11 auf dem Messegelände Düsseldorf stattfindet, belegt dieses Jahr eine Halle mehr als im Vorjahr und hat ihr Seminar- und Kongress-Programm erweitert. [www.online-marketing-duesseldorf.de](http://www.online-marketing-duesseldorf.de)
- 25/09** **3. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress in Köln.** Austausch zwischen Wissenschaftlern verschiedenster Fachrichtungen und interessierten Praktikern. Projekte zu den Themenfeldern interaktives Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Handels- und Kundenmanagement, E-Commerce, Wirtschaftsinformatik und Digital Branding. [www.ddv.de](http://www.ddv.de)
- 30/09** **Deutscher Versandhandelskongress 2008 in Wiesbaden.** Kongress, Messe, Preisverleihung. Motto: „Versandhandel heute und morgen.“ Dreitägiger Kongress mit Top-Referenten. Die Mail Order World gilt als führende Fachmesse für den Versandhandel in Europa. Zum 8. Mal werden die Preise „Katalog des Jahres“ und „Online-Shop des Jahres“ vergeben. [www.versandhandelskongress.de](http://www.versandhandelskongress.de)
- 05/11** **CRM-Expo in Nürnberg.** Auf der 10. CRM-Expo zeigen Experten, Berater und Unternehmen, wie man erfolgreich Kunden findet und bindet. An zwei Tagen können sich Besucher umfassend und im Detail über Strategien, Konzepte und Trends rund um das Thema Kundenbeziehungsmanagement informieren. [www.crm-expo.de](http://www.crm-expo.de)
- 13/12** **Futureday in Köln.** IP Deutschland veranstaltet bereits zum zweiten Mal den Futureday, der richtungsweisende Entwicklungen in den neuen Medien aufzeigen möchte. Inhalte sind unter anderem Mobile Marketing, digitales TV, Veränderung der Mediennutzung, Web 2.0 und virales Marketing. [www.ip-deutschland.de/futureday](http://www.ip-deutschland.de/futureday)
- 16/02** **Für 2009 vormerken: Callcenter World 2009 in Berlin.** Vom 16. bis 19. Februar kommenden Jahres findet in Berlin bereits zum 11. Mal die Kongressmesse Callcenter World statt. [www.callcenterworld.de](http://www.callcenterworld.de)

## ●●● Veranstaltungen

**1. September.** Mobile Marketing Award. Der Wettbewerb zeichnet Einreichungen in den Kategorien „Integriertes Kommunikationskonzept“, „Pull-Kampagnen“ und „Push-Kampagnen“ aus. [www.commclubs-bayern.de](http://www.commclubs-bayern.de)

**16. September.** Suchmaschinen-Optimierung. Das Seminar wird von der Textakademie veranstaltet und beschäftigt sich vor allem mit praktischen Fragen zur Suchmaschinen-Optimierung. Ort: Hamburg. [www.textakademie.de](http://www.textakademie.de)

**18. September.** Print meets digital – Orchestrierte Lösungen im Corporate Publishing. Inhalte: Strategische Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Kommunikation, konzeptionelle Leitlinien für die Entwicklung crossmedialer Produkte, gemeinsame Themenplanung für Print und Online, Organisation und Workflow bei crossmedialen Angeboten, Praxis-Beispiele. Ort: Köln. [www.horizont.net](http://www.horizont.net)

**20. Oktober.** Die UWG-Novelle. Anhand eines Best-Practice-Beispiels wird der Umgang mit der Novelle des UWG bei Beiersdorf beleuchtet. Ort: Frankfurt. [www.management-circle.de](http://www.management-circle.de)

**DDV-Termine.** Alle aktuellen Veranstaltungshinweise zum DDV finden Sie auf der Website [www.ddv.de](http://www.ddv.de) unter dem Menüpunkt „Termine“.