



Diese Bücher können Sie gewinnen! Nutzen Sie Ihre Chance bei www.design-elektronik.de!

Mac OS X Leopard und UNIX

Seitdem Apple x86-basierende Hardware verwendet, rücken die Macintosh-Rechner zunehmend ins Blickfeld von Software-Entwicklern. Wer sich bisher jedoch auf Software für das Betriebssystem »Windows« in allen Spielarten konzentriert hat, muss bei der Mac-Programmierung umdenken. OS X basiert auf Unix; der Unterbau unterscheidet sich jedoch in vielerlei Hinsicht von beispielsweise Linux. Die Arbeit damit erzwingt vom Softwareentwickler eine Rückbesinnung auf das Informatikstudium. Schon allein das ausgefeilte Rechteckmanagement bedingt eine hohe Disziplin und Planung. Das vorliegende Werk erläutert nicht nur die Unix-Grundlagen, sondern auch die Spezialitäten des Apple-OS. Besonders interessant ist das Kapitel über den faszinierend komplizierten Druckdienst. (mc)

Titel Mac OS X Leopard und Unix
Autor K. Surendorf
ISBN 978-3-8362-1016-4
Verlag Galileo
Preis € 39,90 (D)

Information und Codierung

Auf der Hitliste der Begriffe, mit denen besonders viel Schindluder getrieben wird, steht die »Sicherheit« weit oben. Da werden Begriffe wie Codierung, Kryptografie und Verschlüsselung fröhlich durcheinander geworfen, was die Bedeutungen verschleiert. Die Informationswissenschaft ist nicht ganz unschuldig daran – man denke nur an den Begriff »Entropie«, dessen Bedeutung in der Informatik sich subtil von der thermodynamischen unterscheidet. Martin Werner umgeht solche Debatten, indem er klare Definitionen liefert und aus den Grundbegriffen die Theorien der Codierung entwickelt. Zwar setzt das Buch nicht viel mathematisches Grundwissen voraus, doch sind die späteren Kapitel für Nichtmathematiker nur verständlich, wenn der Leser stets am Ball bleibt. (mc)

Titel Information und Codierung
2. Auflage
Autor M. Werner
ISBN 978-3-8348-0232-3
Verlag Vieweg+Teubner
Preis € 29,90

Marketing-Attacke

Es gibt ja Menschen, die Marketing als Wissenschaft betrachten – was selbstverständlich jeder ernsthaften Definition des Begriffs »Wissenschaft« widerspricht. Die Autoren dieses Buches gehen pragmatischer an die Sache heran und sehen Marketing als eine große Variante des beliebten Spiels »Bullshit-Bingo«. Dass sie mit diesem Ansatz nicht ganz falsch liegen, zeigt sich sehr schnell. Sie geben dem Leser Checklisten und »Kochrezepte« an die Hand, mit denen Produkte, Konzepte und Unternehmen ihren Vermarktungserfolg steigern können. Wer einen Leitfaden für Anzeigenwerbung, vernünftige Mailing-Aktionen und Internetmarketing benötigt, liegt mit diesem Buch richtig. Das Ganze kommt ohne großen Tiefgang, hilft dafür auch bei der Organisation störerefreier Meetings. (mc)

Titel Marketing-Attacke
Autor S. Gottschling (Hrsg.)
ISBN 978-3-9811027-4-1
Verlag SGV-Verlag
Preis € 26,90

Real-Time Embedded Multithreading

Generell soll dieses Werk wohl als Vehikel dienen, um das Nischen-Echtzeitbetriebssystem »ThreadX« einem breiteren Anwenderkreis bekannt zu machen und die nicht berauschenden Design-in-Zahlen der Mips-Prozessoren zu steigern. Soweit wäre das Buch nicht erwähnenswert. Was es interessant macht, ist das Drumherum. In weiten Teilen geht es ganz allgemein um Grundlagen von Echtzeitsystemen. Der Autor beschreibt anschaulich die Fachbegriffe dieses Gebiets. Wer sich nicht für ThreadX interessiert, kann die entsprechenden Kapitel ohne Verlust überspringen, und für manche Leser könnte die Behandlung von Exceptions beim Mips-Core durchaus interessant sein. (mc)

Titel Real-Time Embedded Multithreading
Autor E. L. Lamie
ISBN 978-1-85617-631-6
Verlag Elsevier
Preis € 37,40

Die Gewinner:

Industrial Ethernet: Ewald Lohninger, A-4643 Pettenbach
 Elektrische Maschinen: Christoph Duncker, 41470 Neuss
 EMV und Niederspannungsrichtlinie: Manfred Schumacher, 67549 Worms
 Industrieroboter: Stefan Schoenberg, 61184 Karben

Herzlichen Glückwunsch