

Marketing-Attacke

Für messbar mehr Verkäufe

Dieses Buch ist Checkliste und Handlungsanleitung zugleich. Ganz konkret, mit über 200 Rezepten, um in den Markt hineinzugehen, besser zu sein als die Konkurrenz und die eigenen Prozesse und Medien zu optimieren.

Marketing-Attacke bewertet, ob Ihre Instrumente so wirken, wie sie sollen. Oder nutzen Sie Instrumente, Kontakte, Messen noch nicht genügend aus? Das Ziel ist klar: Marketing-Attacke will verstärken, wo Sie wirken. Neue Ansatzpunkte, neue Instrumente oder einen klaren Blick liefern. Und Sie sollen hier viele Anregungen finden. Anregungen, die Sie noch bessere und noch wirkungsvollere Strategien entwickeln lassen.

Erschienen 2009 im SGV-Verlag, Augsburg,
ISBN: 978-3-9811027-4-1, 328 Seiten,
26,90 Euro, www.sg-verlag.de

