

ZHH - *Information*

Aktuelle Daten und Fakten für den Fach- und Großhandel der Hartwarenbranche



© Tomasz Trojanowski – Fotolia.com

UWG als umfassende Norm

ZHH für neutrale Drittprüfung

ZHH Betriebsvergleich gestartet

Informelles QMF-Frühstück

Minijobrente

Neues auf www.zhh.de

GESUCHT UND GEFUNDEN

Neues auf www.zhh.de

Neu ins Netz gestellt wurden folgende Informationen:

- die aktuelle **ZHH-Information**, zu finden im Mitgliederbereich unter Veröffentlichungen/ZHH-Informationen
- die aktuellen **Rundschreiben**, finden Sie im Mitgliederbereich unter Veröffentlichungen/Rundschreiben
- im Mitgliederbereich wurde unter Arbeitsrecht / Merkblätter das **Merkblatt Krankheit im Arbeitsrecht** um Verweigerungsmöglichkeiten der Entgeltfortzahlung (Punkt 14) mit Beispielen ergänzt.
- im Mitgliederbereich unter Ausbildung finden Sie Infor-

mationen zur neuen **AusbildereignungsVO**

- im Mitgliederbereich unter Merkblätter / Service / **Handlungsempfehlungen** finden Sie Tipps zum Umgang mit **Steuerfahndern**
- im Mitgliederbereich unter "Aktuelle Themen" finden Sie eine Merkblatt darüber, was **Rentner als Teilzeitkräfte** 2009 verdienen dürfen.
- im Mitgliederbereich unter Arbeitsrecht / Arbeitsverträge wurden die **"Anmerkungen zu den Arbeitsverträgen"** ergänzt
- im Mitgliederbereich unter

Arbeitsrecht / Merkblätter/Gesetze wurde die Übersicht über **Pfändungsfreigrenzen von Arbeitsentgelt** aktualisiert

Ein Blick in den Mitgliederbereich, wo sich diese Serviceleistungen meistens befinden, lohnt also immer!

Für den Zugang zum Mitgliederbereich benötigen Sie ein Passwort. Falls Sie noch kein eigenes Passwort vergeben haben, dann nutzen Sie bitte das allgemeine Passwort für den ersten Zugang.

Bei Bedarf können Sie - als Mitglied - dieses Passwort in der Geschäftsstelle erfragen (Tel.: 0211/470500).

Spruch des Monats

"Mit der Kurzarbeit verlieren wir unsere qualifizierten Mitarbeiter nicht."

Karl-Heinz Stroh
Personalvorstand
von Praktiker

gesucht und gefunden

"Ich brenne gleich durch!", sagt die Glühbirne. "Nur zu", antwortet die Lampe, "ich trage es mit Fassung!"

ZHH-Mitglieder suchen oder bieten ihren Kollegen an

Zur Zeit liegen keine Angebote oder Gesuche von Mitgliedern vor. Deshalb haben wir diese Rubrik vorerst geschlossen. Sie können aber weiterhin Ihre Gesuche und Angebote an die Geschäftsstelle senden, diese werden dann selbstverständlich in der nächsten ZHH-Information veröffentlicht.

Ihr kostenloses Gesuch oder Angebot für die Oktober-Ausgabe der "ZHH-Information" senden Sie bitte gut lesbar bis 19.09.2009 unter der Fax-Nummer 0211 / 4705029 oder per Mail (zhz@hartwaren.de) an Stephanie Kawan, oder tragen Sie es selbst in die Gesucht-Gefunden-Seite im Internet ein. Sie finden diese Seite unter www.zhh.de/ Mitgliederbereich/gesucht-gefunden.

Buchtipps - Buchtipps - Buchtipps

Projektmanagement

Projekte mit begrenzten Mitteln erfolgreich umzusetzen ist für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) eine besonders schwierige Herausforderung - sind sie doch bei fehlenden Reserven einem gnadenlosen Wettbewerb ausgesetzt. Doch wie lassen sich Projekte erfolgreich realisieren, angesichts knapper Finanzen, zu wenig Personal und unter hohem Zeitdruck? Mit diesem Praxisbuch erhalten Sie die Antwort: Ob es sich um Zeitpläne, Statusberichte, die Kalkulation von Arbeits- und Materialkosten, die neuen DIN-Normen oder aktuelle Software handelt - alles ist auf die spezielle Situation im Mittelstand zugeschnitten.

Uwe Braehmer, *Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen, Das Praxisbuch für den Mittelstand, 2. Auflage 2009, 246 S. flexibler Einband, Hanser Verlag, München, 29,90 Euro, ISBN-10: 3-446-41912-8, ISBN-13: 978-3-446-41912-4*

Auszubildende im Betrieb

Als Ausbildungsbetrieb müssen Sie Ihren Azubis neben beruflichen Fertigkeiten und Kenntnissen auch andere Fähigkeiten wie den Erwerb sozialer Kompetenzen, z. B. Team- und Kommunikationsfähigkeit oder Selbstorganisation beibringen. In der aktuellen Broschüre „Der Auszubildende im Betrieb – Leitfaden für eine erfolgreiche Ausbildung“ von Dr. Carmen Hergenröder werden die zentralen Fragen rund um das Thema Ausbildung kompetent beantwortet. Eine Erleichterung für alle Ausbilder, da die Broschüre einfach an alle Interessierte verteilt werden kann und somit auch die Ausbildungspflicht um einen weiteren Schritt erfüllt wird.

Die Broschüren können im Bund mit je 10 Exemplaren bestellt werden.

Dr. Carmen Hergenröder, *Der Auszubildende im Betrieb – Leitfaden für eine erfolgreiche Ausbildung, Forum Verlag, Merching, 2009, 26,06 Euro, Best. Nr. 2572/503*

Marketing Attacke

Das So-geht's-Buch Marketing-Attacke nimmt viele kleine Faktoren unter die Lupe und liefert Anleitungen, Praxis-Know-how und Ideen: So optimieren Sie die einzelnen Themenbereiche. Wenn Sie in den Kapiteln arbeiten, finden Sie immer wieder praktische Ansatzpunkte. Dieses Buch ist Checkliste und Handlungsanleitung zugleich. Ganz konkret, mit über 200 Rezepten, um in den Markt hineinzugehen, besser zu sein als die Konkurrenz und die eigenen Prozesse und Medien zu optimieren.

Marketing-Attacke bewertet, ob Ihre Instrumente so wirken, wie sie sollen.

Stefan Gottschling (Herausgeber), *Marketing-Attacke, Das So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe, SGV-Verlag e.K., Augsburg, 2009, 26,90 Euro.*

Impressum

Herausgeber:

Zentralverband Hartwarenhandel e.V., 40474 Düsseldorf, Eichendorffstraße 3; verantwortlich für den Inhalt: Hauptgeschäftsführer Thomas Dammann
Telefon 0211/4 70 50-0; Telefax: 0211/4 70 50 29, <http://www.zhh.de>; e-mail: zhz@hartwaren.de

Redaktion und Layout: Stephanie Kawan (App. -13), Mitarbeiter: Franz Claus (App. -95), Thomas Dammann (App. -11), Elmo Keller (App. -12)

Verlag und Vertrieb: ZHH Dienstleistung GmbH, 40403 Düsseldorf, Postfach 30 03 65, Tel.: 47050-74 + -76; Telefax: 0211/47050-85

Druck: WAZ-Druck GmbH & Co. KG, Theodor-Heuss-Straße 77, 47167 Duisburg, Tel.: 0203/994870, Fax: 0203/9948759, E-Mail: info@waz-druck.de, Internet: waz-druck.de

Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des ZHH.