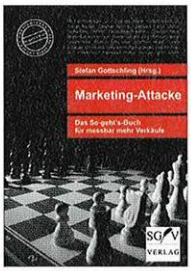
→ Lesetipp

AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Arbeitsbuch für effektives Marketing



Der Titel ist Programm: Die „Marketing-Attacke" aus dem SGV Verlag bietet eine Fülle von Informationen rund um das Marketing – und dies in ganz spezieller Form, übersichtlich und strukturiert. Zu jedem Marketingthema liefert ein Experte nach einer kurzen Einführung zehn umsetzbare Tipps und weist anschließend auf fünf grundlegende Fehler hin, die der Leser tunlichst vermeiden sollte.

Abgerundet wird die Thematik durch Literatur- bzw. Seminartipps. Sein Versprechen im (etwas sperrigen) Untertitel, ein „So-geht's-Buch" zu sein, löst die Neuerscheinung ein. Der Leser findet konkrete Tipps, kann konsequent Checklisten „abarbeiten" und sich Praktikables zu jedem Thema herausziehen. Auch wenn das Arbeitsbuch nicht explizit für Apotheken erarbeitet wurde: Interessierte werden fündig. Sie erfahren nicht nur, wie ihre Kunden „ticken" und wie Kundenansprache deshalb aussehen sollte, sondern beispielsweise auch, wie eine Anzeige optimal gestaltet wird oder wie die Chancen steigen, die Apotheke in Suchmaschinen weit nach vorne zu bringen, sie bekommen Informationen zur Gestaltung von Kundenbriefen, Pressetexten oder E-Mails.

Info

Stefan Gottschling (Hrsg.): Marketing-Attacke. Das So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe, SGV Verlag e. K. 2009, 328 Seiten, ISBN 978-39811-0274-1, 26,90 Euro.

Quelle: Apotheke + Marketing, 2/2009, S. 6