

## Online-Handel

# Rekordumsatz via Web

15,4 Mrd. EUR Umsatz beweisen es: Der Online-Handel boomt. Laut der Verbraucherstudie „Distanzhandel in Deutschland 2009“ wird der Versandhandel in diesem Jahr über 50 % seiner Erlöse online erwirtschaften. Und das bedeutet: In Online-Shops verbirgt sich großes Potential – das nur darauf wartet, genutzt zu werden. „Internet-Nutzer surfen meist zielorientiert. Die Devise lautet: schnell und günstig an Informationen und Produkte zu kommen“, so **Christian Böhme**, Online-Marketer und Mitautor der „Marketing-Attacke“.

Damit Kunden sich leicht auf der Website zurechtfinden, ist eine gute Bedienbarkeit das A und O. Gerade bei Produktseiten gilt: konkrete Antworten auf die Fragen der Kunden liefern. Mittlerweile kaufen 42 % der Bundesbürger im Internet ein. Die Zahl der Online-Shops ist auf 500 000 angewachsen. 