



Stefan Gottschling (Hrsg.)

Marketing-Attacke

Das So-geht's-Buch für
messbar mehr Verkäufe

SGV Verlag, 328 S., € 26,90

978-3-9811027-4-1

Marketing-Attacke ist ein Buch für Macher. Es gibt über 200 konkrete Expertentipps. Kompakt, im Checklisten-Format und ganz praktisch. Es ist kein Lehrbuch, sondern eine Schatz-

kiste für jeden, der verkauft. Mit Werkzeugen, die helfen, Marketing noch besser zu machen und so messbar mehr zu verkaufen. Herausgeber Stefan Gottschling hat 20 Kenner und Könner für diese Offensive mobilisiert.