

■ FACHBUCH

## Geballtes Expertenwissen fürs Marketing

Der Augsburger SGV-Verlag hat jetzt das neue So-geht's-Buch „Marketing-Attacke“ vorgestellt, in dem Expertenwissen mit Handlungsanleitung vermittelt wird. Das Fachbuch vermittelt Schritt für Schritt Profi-Wissen, das es sonst nur in Beratungsprojekten gibt. 20 Autoren geben jeweils zu ihrem Thema zehn wichtige Tipps und warnen vor fünf häufigen Fehlern. Das praktische Checklisten-Format der einzelnen Kapitel wie auch die Zusammenfassungen auf dem breiten Rand machen die Inhalte sofort erfassbar und geben Orientierung. Die Themen reichen von Suchmaschinen-Optimierung bis zum perfekten Messe-Auftritt.  
[www.sgv-verlag.de](http://www.sgv-verlag.de)

