



Erfolgsfaktor Suchmaschine

Ihr Trainer



Christian Böhme

Unternehmenserfolg online: Was ist wichtig und was erfolgreich? Hier gibt's massenweise „To-do's“.

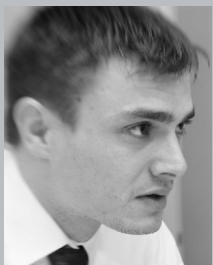
- ✓ Status quo: Wie und wo Sie sich online strategisch präsentieren (müssen),
- ✓ Welche Tools Ihre Verkäufe kräftig ankurbeln (Google Shopping, Google Places, Google Deals).
- ✓ Wie Sie Online-Erfolg messen, Trends frühzeitig erkennen und sofort nutzen.
- ✓ Wie Sie AdWords gewinnbringend einsetzen und Ihre Strategie auch auf Smartphones umsetzen.

Ihre Termine:

09.05. Frankfurt
24.07. Stuttgart
06.09. Köln
15.11. Hannover

Social Media

Ihr Trainer



Patrick Wolff /
Martin Gaubitz

Präsentieren, werben und verkaufen auf Facebook, Twitter, YouTube, Google+. Sie lernen ...

- ✓ welche Online-Strategie wirklich erfolgreich ist,
- ✓ wie soziale Netzwerke zu einem echten Marken- und Marketing-Instrument werden und Sie online richtig kommunizieren,
- ✓ Ausblick Social Media: Wo geht die Reise hin? Und wo sollten Sie unbedingt dabei sein?
- ✓ Entdecken Sie neue Perspektiven und nutzen Sie Social Media effektiv für Ihr Marketing.

Ihre Termine:

22.03. Hamburg
21.06. Frankfurt
10.07. Hannover
19.09. Stuttgart
26.09. Düsseldorf
08.11. München
06.12. Köln

Website-Optimierung

Ihr Trainer



Christian Böhme

Wie Sie Online-Verkäufe gezielt steigern und Ihre Website profitabel ausrichten! Sie lernen ...

- ✓ Tools, mit denen Sie viele Optimierungs-Chancen finden,
- ✓ viele Praxisbeispiele und wie Sie mit wenigen Anpassungen erfolgreich werben,
- ✓ wie Sie Ihre Landeseite(n) passend zu Ihren Online-Kampagnen gestalten.
- ✓ wie Sie Anfragen deutlich steigern und damit Ihre Conversion-Rate in die Höhe treiben.

Ihre Termine:

19.09. Stuttgart
26.09. Düsseldorf
08.11. München
20.11. Hamburg



Rechtschreibung

Ihr Trainer



Dr. Ralf Osterwinter

Ein Seminar, das bei Unsicherheiten in der Rechtschreibung hilft. Sie lernen ...

- ✓ die wichtigsten Prinzipien der Rechtschreibung, komprimiert für Ihren Arbeitsalltag,
- ✓ wie Sie mit Kommas sicher umgehen,
- ✓ die Groß- und Kleinschreibung: klare Regeln, was groß- und kleingeschrieben wird,
- ✓ den richtigen Gebrauch von Fremdwörtern in deutschen Texten.

Ihre Termine:

20.03. München
22.03. Hannover
05.06. Hamburg
28.06. Stuttgart
25.09. Frankfurt
11.12. Düsseldorf

Die erfolgreiche PR-Meldung

Ihr Trainer



Jörg Forthmann

Lernen Sie Erfolgsrezepte für Ihre Pressearbeit kennen. Mit dabei: Viele Praxis-Tipps zum Thema Online-PR. Sie lernen ...

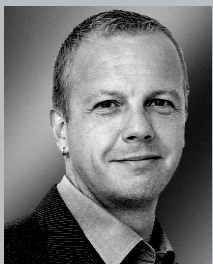
- ✓ warum schon der formale Aufbau einer Pressemeldung über einen Abdruck entscheidet,
- ✓ wie Sie Themen finden und besetzen, die für hohe Aufmerksamkeit sorgen,
- ✓ erfolgreiche PR-Kampagnen zu erstellen und hohe Resonanz in den Medien zu erreichen,
- ✓ Praxis-Tipps für erfolgreiche Pressemeldungen.

Ihre Termine:

20.03. München
05.06. Hamburg
30.08. Düsseldorf
25.09. Frankfurt

Texten im Internet

Ihr Trainer



Jörn Winter

Verkaufstark in Web und Mail. Hier lernen Sie Erfolgs-Garanten für Ihre Online-Texte kennen. Zum Beispiel:

- ✓ wie Sie durch starke Texte mehr Besucher an Ihre Website binden und per E-Mail mehr verkaufen,
- ✓ wie Sie gekonnt Teaser texten und den nächsten Klick einleiten,
- ✓ wie Sie Ihre Response steigern und Headline-Techniken für Web und E-Mail,
- ✓ Text-Strategien für soziale Netzwerke.

Ihre Termine:

28.02. Stuttgart
17.04. Frankfurt
24.04. Düsseldorf
05.09. Hamburg
25.09. München
11.12. Stuttgart



Kunden-Korrespondenz

Ihr Trainer



Jörn Winter

Ein Seminar für alle, die mit Kunden per Brief und E-Mail kommunizieren. Sie lernen ...

- ✓ 12 goldene Regeln, wie Sie Ihre Kunden-Kommunikation zum erfolgreichen Kunden-Dialog machen,
- ✓ wie Sie Textqualität beurteilen und verkaufsstark texten,
- ✓ ein klares System für mehr Textqualität,
- ✓ wie auch Nicht-Texter ihre Geschäfts-Korrespondenz weiter professionalisieren.

Ihre Termine:

- 28.02. Stuttgart
- 17.04. Frankfurt
- 24.04. Düsseldorf
- 05.09. Hamburg
- 25.09. München
- 11.12. Stuttgart

Ja, ich melde mich zu folgenden Seminaren an:

Erfolgsfaktor Suchmaschine

- 09.05.12 Frankfurt
- 24.07.12 Stuttgart
- 06.09.12 Köln
- 15.11.12 Hannover

| 498 Euro zzgl. MwSt.

- | 09:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 20:30 Uhr
- | 11:00 bis 18:30 Uhr
- | 11:00 bis 18:30 Uhr

Social Media

- 22.03.12 Hamburg
- 21.06.12 Frankfurt
- 10.07.12 Hannover
- 19.09.12 Stuttgart
- 26.09.12 Düsseldorf
- 08.11.12 München
- 06.12.12 Köln

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 14:00 bis 17:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 17:00 bis 20:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 17:00 bis 20:30 Uhr
- | 14:00 bis 17:30 Uhr

Website-Optimierung

- 19.09.12 Stuttgart
- 26.09.12 Düsseldorf
- 08.11.12 München
- 20.11.12 Hamburg

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 18:00 bis 21:30 Uhr

Die erfolgreiche PR-Meldung

- 20.03. München
- 05.06. Hamburg
- 30.08. Düsseldorf
- 25.09. Frankfurt

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 14:00 bis 17:30 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 14:00 bis 17:30 Uhr
- | 14:00 bis 17:30 Uhr

Rechtschreibung

- 20.03. München
- 22.03. Hannover
- 05.06. Hamburg
- 28.06. Stuttgart
- 25.09. Frankfurt
- 11.12. Düsseldorf

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 18:00 bis 21:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 14:00 bis 17:30 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr

Texten im Internet

- 28.02. Stuttgart
- 17.04. Frankfurt
- 24.04. Düsseldorf
- 05.09. Hamburg
- 25.09. München
- 11.12. Stuttgart

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr
- | 08:30 bis 12:00 Uhr

Kunden-Korrespondenz

- 28.02. Stuttgart
- 17.04. Frankfurt
- 24.04. Düsseldorf
- 05.09. Hamburg
- 25.09. München
- 11.12. Stuttgart

| 245 Euro zzgl. MwSt.

- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr
- | 13:00 bis 16:30 Uhr

**Wunschtermin auswählen und
per Fax an 0821 / 56 777 64**

Bitte tragen Sie hier Ihre Firmendaten ein:

Firma _____

Anschrift _____

E-Mail _____

Tel. _____

Datum, Unterschrift _____

Bitte tragen Sie hier Ihre Teilnehmerdaten ein:

1. _____
Name, Vorname

2. _____
Weiterer Teilnehmer: Name, Vorname

3. _____
Weiterer Teilnehmer: Name, Vorname

4. _____
Weiterer Teilnehmer: Name, Vorname

5. _____
Weiterer Teilnehmer: Name, Vorname