

8

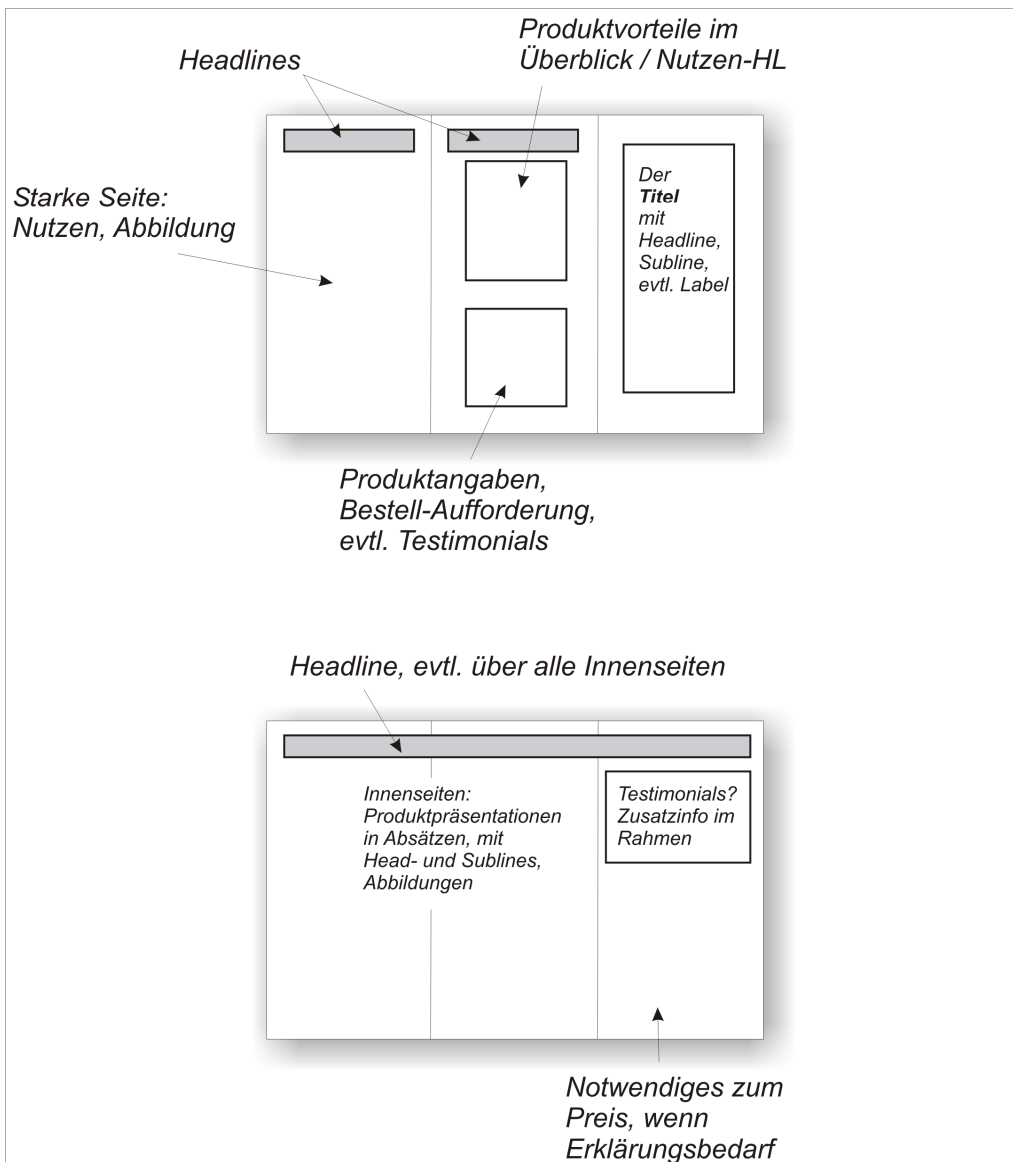
Lektion

Lösungsvorschläge zu den Text- und Arbeitsaufgaben

LÖSUNG

L 08 / 01

Der Digitoll XT 900 soll mit einem Wickelfalz-Prospekt beworben werden. Planen Sie nun Flächen für Text und Bilder ein: Was steht wo? Was auf dem Titel, was auf der Rückseite, was auf den Innenseiten? Deuten Sie mit schnellen Strichen die jeweilige Platzierung an. Wichtig: Hier texten Sie noch nicht, sondern kümmern sich rein um die Anordnung und Verteilung von Text, Bild und Abbildungen. So entsteht eine erste Skizze, die Ihnen gefalzt den Aufbau Ihres Prospekts noch vor dem Texten deutlich macht.



LÖSUNG

L 08 / 02

Jetzt geht's an den Text. Zuerst: der Titel. Hier steht der wichtigste Vorteil für den Leser. Doch wir wagen uns gleich an ein ganzes Text-Set heran, das aus Overhead, Headline, Subline und Label besteht. Texten Sie nun analog zu Seite 28. Übrigens: Den stärksten Vorteil des Digitoll XT 900 bringen Sie in der Headline unter.

Overhead:

Recherchieren leicht gemacht!

Headline:

Holen Sie sich mit dem Digitoll XT 900 einen starken Begleiter.

Subline:

Da ist Platz für viele Interviews: 400 Stunden passen drauf.

Label:

Für Journalisten und Autoren ein Muss!

LÖSUNG

L 08 / 03

Jetzt texten Sie die Innenseiten Ihres Digitoll-Prospekts. Reißen Sie hier kurz an, nennen Sie weitere Vorteile und behalten Sie die Führung. Legen Sie besonderen Wert auf den ersten Teaser-Text, der in das Thema hineinführt.

Das Beste, was es in der Größe auf dem Markt je gab: der Digitoll XT 900. Mit 3 GB Speicherkapazität und Flash-Speicher passen bis zu 400 Stunden Diktat auf das Gerät. Modernste Software verwandelt selbst Nuscheln und Flüstern in klare Worte.

- Schick! Aus gebürstetem Aluminium.
- Perfekt: Hintergrundgeräusche blendet dieses Diktiergerät automatisch aus.
- Das Beste: Bei Ihrer Bestellung können Sie etwas Tolles gewinnen!
- Gleich bestellen und gewinnen!

LÖSUNG

L 08 / 04

Was könnte auf der Klappseite stehen? Bieten Sie Vorteile in Stichpunkten und kurze Textblöcke. Motivieren Sie Ihren Leser noch einmal, sich mit den Details der Innenseiten zu beschäftigen. Oder platzieren Sie Testimonials ...

„Der Digitoll XT900 erleichtert die tägliche Arbeit. Seit ich ihn besitze, spare ich bei jedem Interview zwei Stunden, um Notizen auszuwerten.“

(Mario Conrad, Journalist)

Interviews, Meetings oder Gespräche jetzt schnell und kinderleicht aufzeichnen! Der Digitoll XT 900 hat ideale Maße von 7 cm Höhe und 3 cm Breite. Kleiner geht's nicht! Mit 3 GB Speicherkapazität müssen Sie sich nie mehr Gedanken machen, sondern können Ihr Gespräch ganz in Ruhe angehen ...

LÖSUNG

L 08 / 05

Bewerten Sie die Konzeption dieses Prospekts: Was ist gut? Was gilt es zu optimieren?

Konzeptionell hervorragend gelöst: Die Vorderseite und die Innenseiten. Die Bildersprache ist klar und deutlich, die Headlines schüren Interesse. Die Kontaktdaten sind deutlich platziert.

Wenn es etwas zu bemängeln gibt, dann die Textmenge. Gerade die ersten Seiten in der Betrachtung sind mit Text überladen. Erst auf den Innenseiten Nummer fünf und sechs wird es weniger. Hier hätten Bullet-Points für mehr Lesefreude gesorgt.

LÖSUNG

L 08 / 06

Bewerten Sie die Konzeption dieses Prospekts: Was ist gut? Was gilt es zu optimieren?

Hier möchte eine Tageszeitung um Studenten werben. Nun denkt sich die Konzeption in die Zielgruppe hinein und hat das Bild von feiernden und tanzenden Studenten vor Augen. Der Slogan „Ohne geht's nicht“ wird Richtung Tageszeitung transferiert. Was geschieht? Plötzlich werden falsche Assoziationen geweckt, und der Werbeleser hat Schwierigkeiten, Headline, Bildbotschaft und Tageszeitung in Einklang zu bringen.

Richtig gut: Hier ist klar, um was es geht. Hier wird aufgelöst, warum es ohne Main-Post nicht geht. Das Response-Element: klassisch, aber gut.

LÖSUNG

L 08 / 07

Texten Sie: Einklinker, die variieren. Ihre Produkte: Schuhe, Weiterbildung und Reisen. Suchen Sie sich passende Themengruppen (Schuhe: Themengruppe → Ausstattung → 100 % Leder, Reise: Themengruppe → Zielgruppe → Für gestresste Manager) und legen Sie einfach los. Wichtig: Texten Sie für jedes Produkt mindestens 3 unterschiedliche Themengruppen. Am Ende stehen also 9 Einklinker-Texte.

Schuhe:

Dynamik trifft auf Eleganz.
Damit gehen Sie wie auf Wolken ...
Ein Muss für alle Jogger!

Weiterbildung:

Zum ersten Mal in Ihrer Stadt!
Empfohlen von ...
Jetzt Frühbucher-Rabatt sichern.

Reisen:

Sie brauchen eine Auszeit?
Abenteuer gefällig? Auf geht's!
Früh buchen und sparen ...

LÖSUNG

L 08 / 08

Texten Sie selbst. Thema: Die kuschelig-weiche Wolle eines Pullovers. Natürlich möchte der Leser wissen, woher die Wolle kommt, wieso sie so weich ist. Sagen Sie es ihm – mit einem Feature-Text, der von glücklichen Schafen erzählt. Schicken Sie Ihre Textvorschläge an die Textakademie. Per Mail (fernseminar@textakademie.de) oder per Fax (0821 / 56 777 64).

Die kuschelig-weiche Wolle Ihres Pullovers kommt von glücklichen Schafen: aus Neuseeland, wo die Luft frisch und die Wiesen satt grün sind. Hier haben die Tiere viel Platz und reichlich Nahrung. Natürlich ist dort alles 100 % Bio.