

Eckdaten

Basisdaten festlegen ...

1. Für welches Angebot/welche Angebote wollen Sie texten?

- *Alle relevanten Daten! Produkt mit Menschen/in Funktion? Produktverwandtes Angebot? Abgrenzen zum Vorgänger (Neue Generation).*
- *Zusatz-Informationen? Testimonials?*

2. Wer ist das schreibende Unternehmen/das schreibende Ich?

Kurzbeschreibung: Wer? Wo? Wie groß? Welche Besonderheiten? Wer unterschreibt?

3. Zielpersonen/Zielgruppe: An wen wollen Sie schreiben?

Genaue Definition: B2B? B2C? Besondere Branchen? Buying Center? Wer trifft die Entscheidung?

Eckdaten

Basisdaten festlegen ...

4. Werbemittel, Medium

5. Ziel

6. Die wichtigsten Vorteile

Warum soll ein Leser Ihr Angebot annehmen?

7. Abgrenzen zur Konkurrenz

Konkurrenzprodukte, Marketing-Werbemaßnahmen der Konkurrenz, Nutzenargumentation der Konkurrenz

Bewertung ...

Struktur

**Text und
Tonalität**

Aktivierung

Übung: Übersetzen Sie weiter ...

