

Kapitel 4: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... Mailing,
- ... Mailing-Produktion,
- ... Anreden und Anschriften,
- ... Anzeigen.

Kapitel 4:

Wissensabfragen

1. Nennen Sie mindestens drei Elemente des klassischen Mailings.

Musterlösungen in der nächsten Lektion.

2. Thema Umschlag-Aufdruck: In welchen Fällen können Sie (zusätzlich zum Adressfeld) Bilder und sonstige Botschaften auf dem Briefkuvert anbringen? Wann tun Sie das besser nicht, und warum?

3. Nennen Sie drei Punkte, die bei der Prospekt-Gestaltung zu beachten sind.

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

**4. Was versteht man unter dem „Trend zur schnellen Reaktion“?
Was bedeutet das für Ihr Mailing?**

5. Nennen Sie die fünf Response-Kanäle.

6. Response per E-Mail bietet viele Vorteile. Für Ihren Kunden wie für Sie selbst. Welche sind das?

7. Nennen Sie die wichtigsten Bestandteile und Eigenschaften Ihres Response-Elements.

8. Das Response-Element: Warum ist es hier so wichtig, kleine Wörtchen wie „Antwort“ oder „Werbeantwort“ aufzudrucken?

9. Außerdem wichtig: Der künftige Kunde will Sicherheiten. Gerade und nochmals unmittelbar, bevor er bestellt. Welche Sicherheiten sollten Sie daher unbedingt auf dem Antwortelement Ihres Mailings angeben?

10. Postkarten-Mailings übermitteln ihre Botschaft kurz und knapp. Welche Faustregel sollten Sie daher in Sachen Inhalt beherzigen?

11. Ein notwendiges Übel bei der Mailing-Planung: die Kosten. Aber: Genau kalkuliert ist halb gewonnen – damit es am Ende keine bösen Überraschungen gibt. Was gehört denn nun alles in die Kostenaufstellung?

12. Anschrift und Anrede im Brief: Wie sehen sie aus, wenn Sie an Prof. Dr. Dr. h. c. Reinhold Brücker schreiben?

13. Anzeigen und Layout: Wie lauten die typischen Elemente einer Anzeige?

14. Die Platzierung einer Anzeige entscheidet ganz wesentlich über ihren Erfolg. Wo würden Sie die Anzeige in einem Magazin platzieren? Wo in einer Zeitung? (Der Anzeigenpreis spielt keine Rolle.)

15. Nennen Sie die vier Grundlayouts nach David Ogilvy.

16. Die Anzeige muss beim ersten „Überfliegen“ wichtige Leserfragen beantworten. Nennen Sie mindestens fünf davon.

17. Wie ist das ideale konzeptionelle Gerüst einer Response-Anzeige?
