

Ihr Texterseminar

Gute Texte sind starke Verkäufer



- Gewinnen Sie **in 2 Sek. das Interesse** Ihrer Leser
- **Führen, überzeugen** und begeistern Sie
- **Verkaufen** Sie mehr durch vorteilsstarke Texte

Ihre Vorteile: Nach dem Seminar ...



Mit den **6 Methoden** der Textakademie **optimieren** Sie alle Ihre **Online- und Print-Texte. Garantiert!**

- 1 Blickführung** **In 2 Sek. motivieren** Sie zum Lesen. So gewinnen Sie um 80 % **mehr Aufmerksamkeit.**
- 2 Textkonzeption** **Erfolgreiche** Texte entstehen nach einem **klaren Konzept**. Denken Sie Leserfragen voraus. So bringen Sie Ihre **Aussagen** klar auf den Punkt.
- 3 Redigier-System** Mit den **10 Optimierungs-Schritten** führen Sie mit jedem Wort.
- 4 Vorteile** Übersetzen Sie **systematisch** Ihre Produktmerkmale. So **überzeugen** Ihre **Vorteile** zum Kauf.
- 5 Headlines** Treffsichere Headlines sicher und schnell entwickeln. Für „**Online**“ und „**Print**“.
- 6 Optimierungs-System** In 8 Schritten entstehen **emotionale**, persönliche und bildstarke Texte.

Mehr Informationen unter www.textakademie.de



Steuern Sie die Blickführung Ihrer Leser.

- ✓ Sie **beurteilen, optimieren** und verfassen **jeden Text sicher**.
- ✓ Sie **arbeiten im Seminar** an Ihren **eigenen Texten**.
- ✓ **6 Methoden und Checklisten** garantieren bessere Texte.
- ✓ **Nachbetreuung: 20 Minuten persönliches Telefon-Coaching**.

Inhalt: 6 Methoden optimieren Ihre Texte

Inklusive
Telefon-
Coaching

1. Tag: Das lernen Sie konkret

1 Blickführung

- In **2 Sekunden motivieren** Sie zum Lesen: So gewinnen Sie um **80 %** mehr Aufmerksamkeit
- **Blickführung** mit Navigations-Regeln gekonnt **steuern**
- **Hervorhebungen**: Führen Sie die Wahrnehmung Ihrer Leser
- Wie **Bilder und Text** gemeinsam erfolgreich wirken
- **Methode**: Navigator-Blick-Führung
- **Checkliste** 2-Sekunden-Test + Wahrnehmungs-Kontrolle
- **Übung**: Blickführung Ihrer Unterlagen optimieren

2 Textkonzeption

- Sie bringen Ihre **Aussagen** klar auf den **Punkt**
- Gute Texte haben ein **Dialog-Konzept**
- Jedes Ihrer Worte muss klar **informieren, führen** und **überzeugen**
- Leserfragen kennen und beantworten
- Ihr **Text-Modell** für mehr Lese-Interesse
- Wie Sie zur **gewünschten Reaktion** führen
- **Bestellungen** gezielt **auslösen**
- **Texteinstieg und -ausstieg** gekonnt **nutzen**
- **Methode**: GVR-Modell-Textkonzeption
- **Checkliste**: Leserfragen-Checkliste
- **Übung**: Textkonzept für Ihre Themen erstellen

3 Redigier-System

- **10 Optimierungs-Schritte** für Ihren Text: So führen Sie gekonnt zur **Reaktion**
- **Schnelle Verständlichkeit** für schwierige Inhalte
- Systematik: Streichen, kürzen und ergänzen
- Texte sicher beurteilen
- Ihr Werkzeugkasten für starke Texte
- **Methode**: Redigier-System
- **Checkliste**: Text-Optimierung
- **Übung**: Redigieren an Ihren Texten

2. Tag: Das beherrschen Sie

4 Vorteile

- Übersetzen Sie **methodisch** Ihre Produktmerkmale in Vorteile: So **überzeugen** Ihre **Vorteile** zum Kauf
- Wie Sie **Vorteile entwickeln**, die **verkaufen** und **überzeugen**
- Mit der Vorteils-Pyramide erarbeiten Sie Ihre **entscheidenden Vorteile** für jede Ihrer Zielgruppen
- Sie unterscheiden die verkaufstarken Vorteile, die **Kauf auslösen**, von Zusatz-Nutzen
- **Methode**: Vorteils-Pyramide
- **Checkliste**: zielgruppen-spezifische Vorteils-Kontrolle
- **Übung**: Vorteile für Ihre Produkte / Themen entwickeln

5 Headlines

- Treffsichere Headlines sicher und schnell entwickeln für „Online“ und „Print“
- **21 Tricks**, wie Sie mit Ihren Headlines begeistern
- **Erhöhen** Sie die **Öffnungs-Rate** Ihrer E-Mails
- Mit der Headline-Matrix optimieren Sie **systematisch jede Überschrift**
- **Methode** + Checkliste: Headline-Matrix
- **Übung**: Wie Sie Ihre Headlines methodisch verbessern

6 Optimierungs-System

- **8 Schritte** des Optimierungs-Systems machen Ihre Texte lebendig
- Ihre **Texte** werden **persönlich**, emotional und **bildstark**
- Sie erzeugen ein Kopfkino beim Leser und begeistern Ihre Leser
- Mit Substantiven und Verben Aussagen konkretisieren
- **Texterkunst**: Mit Metaphern / Sprachbildern werben
- So werden Ihre Texte zu Bestsellern und Lieblings-Lesestoff
- **Methode** + Checkliste: Optimierungs-System
- **Übung**: Ihre Texte werden emotional, lebendig und bildstark



Scannen oder gleich anrufen unter **0821 / 41 90 36-0**