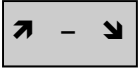




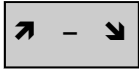
Feedback zum Text: _____
 Person: _____ Datum: _____

I.) Blickverlaufs-Check:

- Einzeichnen der Augenthaltepunkte + Blickverläufe
- Feedback: 1.) Wahrnehmung (2 Sekunden)



2.) Hervorhebungen



3.) Sinnkette



II.) Redigier-System

1. Textlänge
2. Absatzlänge
3. Satzlänge
4. Wortlänge
5. Fachbegriffe
6. Hauptwörter
7. Hilfsverben
8. „Ich“ und „wir“
9. Negative Aussagen

	Kommentar

III.) Leserfragen beantwortet?

1. Warum lesen?

.....

2. Welche Vorteile?

.....

3. Reaktion konkret?

.....

Kommentar

IV.) Zielgruppenspezifische Vorteile

Zielgruppe:

Produkt:

1. Produktmerkmal:

Zielgruppenspezifischer Vorteil:

2. Produktmerkmal:

Zielgruppenspezifischer Vorteil:

3. Produktmerkmal:

Zielgruppenspezifischer Vorteil:

Kommentar