

Ihr Optimierungs-System

Vorteile

- 1 Zielgruppe bestimmen
- 2 Produktmerkmale in Vorteile übersetzen
- 3 Zielgruppenspezifische Vorteilsketten entwickeln







Headline-Methoden

- 1 Persönlich
- 2 Zielgruppe
- 3 Vorteil / Nutzen
- 4 Handlung
- 5 Produkt nach vorn
- 6 Numerisch
- 7 Aufmerksamkeit

Headline + TextEinstiege: Motive

- 1 Vorteile
- 2 Bekanntes
- 3 Interesse
- 4 Neugier
- 5 Betroffenheit
- 6 Druck
- 7 Angst

Bringen Sie Sprachbilder in Ihren Text

- 1 Starke Verben machen Texte lebendig (*gehen* → *stolzieren*) 
- 2 Bildhaft statt bildleer 
- 3 Konkrete Substantive (*Auto* → *Rennwagen*) 
- 4 Mit bildstarken Adjektiven verstärken (*windschnittiges Cabrio*) 
- 5 Bildhafte Adjektive (*kinderleicht*) 
- 6 Präzise Substantive (*großer Hund* → *Dogge*) 
- 7 Metaphern, Wortwelten
- 8 Tonalität

Handlungsaufforderung – Textausstieg – PS

- ➔ Kauf mich
- ➔ Mit herzlichen Grüßen
- ➔ PS: Stärkster Vorteil / Produkt / Erinnerung