

Mailing kreativ



Die Ideenfundgrube • Teil 1

Wir alle bekommen viele Mailings. Doch immer sind einige darunter, die uns faszinieren, ins Thema hineinziehen und fesseln. Sie sind anders als andere und wir nennen sie „besonders kreativ“. Mit diesen kreativen Mailings beschäftigt sich diese Serie. Heute geht es um die Frage, wie ist man kreativ und was bedeutet Kreativität?

Kreative Mailings sind kein Hexenwerk

Kreativität (k)ein Zauberwort?!

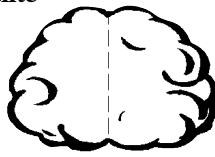
„Ich glaube nicht, dass Kreativität die Gabe einer guten Fee ist. Ich glaube, dass Kreativität gelernt und geübt werden kann wie Autofahren,“ sagte einmal der bedeutende Kreativitätsforscher Edward de Bono. Und wer wünscht sich das nicht? Langweilige Mailings hätten ein Ende und wir würden nur noch witzige, spritzige, eben kreative, Mailings erhalten und versenden. Wie komme ich an das wertvolle Gedankengut? Oder ist es nur Menschen wie Walt Disney oder Albert Einstein bestimmt, kreativ zu sein? Nein! Wir alle können kreativ sein und diese Kreativität effektiv für uns bzw. unsere Mailings einsetzen. Man kann Kreativität tatsächlich erlernen. Ganz einfach und schnell. Der Ursprung aus dem lateinischen Wort „creare“ (erschaffen) lässt vermuten, dass es viele Aspekte der Kreativität gibt. Wir bestimmen unser Ziel etwas genauer. Der Bereich der Kreativität, mit dem wir uns beschäftigen ist ergebnisorientiert. Hier gibt es eine ganze Reihe Hilfen: Kreativitätstechniken. Diese kann man im Team oder auch alleine einsetzen. Die Ausrichtungen und Spielregeln sind unterschiedlich, doch ein Ziel haben nahezu alle gemeinsam: Neue, nützliche Ideen zu entwickeln und schnell eine Lösung zu den jeweiligen Aufgaben und Problemen zu finden, z.B. schnell Headlines entwickeln, schnell ein neues Konzept finden... Beinahe jeder kann sofort an einer Kreativitätssitzung teilnehmen und – richtig angeleitet – direkt vor guten Ideen sprudeln, obwohl ihm noch vor wenigen Augenblicken, ja selbst seit Tagen, nicht eine einzige zündende Idee eingefallen ist.

Dabei verfügt unser Gehirn über eine Fülle von genialen Einfällen und Informationen – sie müssen ihr Gehirn nur richtig anzapfen! Und den Zugang zu diesem wertvollen Speicher und größten Computer der

Welt finden. In Deutschland gehören diejenigen, die diese Techniken beherrschen, zu einer elitären Minderheit und sind gegenüber ihren Mitmenschen eindeutig im Vorteil. Eine Studie besagt, dass nur etwa 3 Prozent der deutschen Geschäftsleute eine Kreativitätstechnik beherrschen. In Ländern wie Amerika und Japan sieht dies ganz anders aus. Dort hat man die effektiven Möglichkeiten der Kreativitätstechniken erkannt und setzt sie zielstrebig ein. Tatsächlich hängt der Erfolg an der Anleitung und der Auswahl der Kreativitätstechnik, die natürlich zur Aufgabenstellung, dem Team und einem Selbst passen muss, ab. Es gibt eine ganze Menge von Kreativitätstechniken, die überaus hilfreich sind im Berufs- und Privatleben.

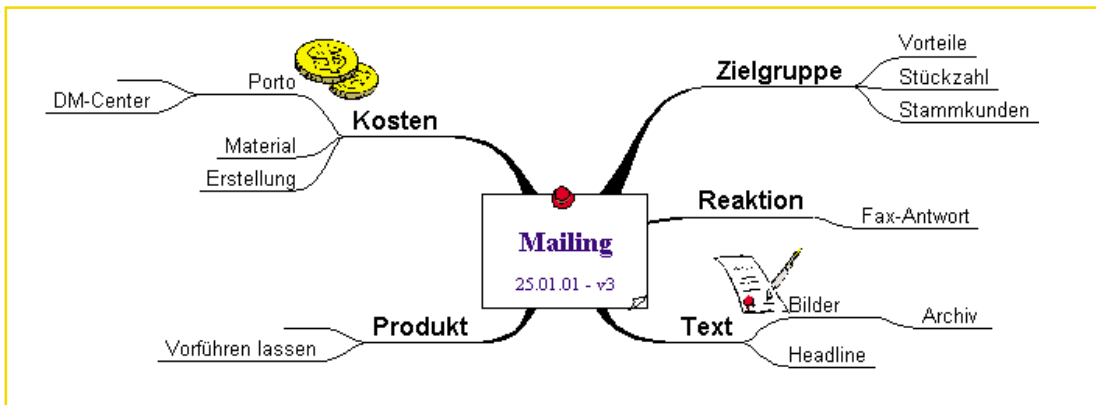
Eine dieser Techniken ist „Mind Mapping“ – hierzu jetzt mehr. Man kann es sowohl alleine als auch im Team durchführen. Und damit lässt sich schnell ein Mailing-Konzept erstellen. Die Mind Mapping Methode wurde von Tony Buzan konzipiert. Sie basiert auf den Erkenntnissen der Gehirnforschung und auf der Aufgabenteilung zwischen den beiden Hemisphären des Großhirns. Gedanken aller Art, Ideen, Informationen sowie Problemstellungen, können methodisch festgehalten werden.

Sperry, Nobelpreisträger 1981:
Spplitbrain – Gewaltenteilung:
Die beiden Gehirnhälften haben z.T. unterschiedliche Aufgaben. Hier die ungefähre Aufteilung:

| Linke (akademische) Hälfte | | Rechte (musische) Hälfte |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Analyse • Lesen • Mathematik |  | <ul style="list-style-type: none"> • Ganzheitlich • Kunst • Bilder • Strukturen |

Das menschliche Gehirn: Großhirn Querschnitt

Erlernen der Methode: Sie nehmen sich ein großes Blatt Papier und einen Stift und schon geht's los. Ihr Thema schreiben Sie in die Mitte des Blattes, z.B. Mailing. Sternförmig tragen Sie jetzt all die Punkte ein, die Ihnen spontan dazu einfallen, z.B. Zielgruppe, Kosten, Text, Produkt, etc. Arbeiten Sie sich von Ast zu Ast vor.



Beispiel für einen Mind-Mapping-Baum

Vom Allgemeinen zum Speziellen, z.B. unter Zielgruppe: Vorteile, Stückzahl, Stammkunden. Unter „Vorteile“ geben Sie wieder ein was Ihnen dazu einfällt. Sie können beliebig erweitern, springen, verbinden. Nutzen Sie Symbole, Pfeile, Farben und alles, was Ihnen einfällt.

Grundprinzip: Gedanken und Ideen müssen nicht direkt geordnet aufgezeichnet werden. Die Methode gestattet es Ihnen diese überschaubar, in völlig freier und unstrukturierter Weise, festzuhalten. Es können zu jeder Zeit Ideen hinzukommen, Unterthemen geschaffen werden, ohne die Übersichtlichkeit zu verlieren. Die Grundstruktur ist baumartig aufgebaut, mit Stamm, Hauptästen und Zweigen und Nebenzweige.

Die Grundregeln:

1. Thema in Blattmitte – großes Blatt
2. Schlüsselwörter: Substantiv
3. Linie Thema – Schlüsselwort

4. Evtl. Groß- und Blockbuchstaben lesbar schreiben
5. Ein Schlüsselwort pro Linie
6. Farben, Bilder, Symbole nutzen
7. Assoziieren, dann organisieren

Die Vorteile der Methode:

- Aktiviert und trainiert rechte und linke Gehirnhälfte
- Erhöht das Konzentrationsvermögen
- Verschafft Überblick und spart Zeit
- Bringt verborgene Ideen zu Tage
- Ist grenzenlos und flexibel
- Ist sehr schnell erlernbar
- Ist alleine oder in Gruppen einsetzbar
- ohne Aufwand an Material und Kosten

Probieren Sie es aus!

■ Claudia und Rudolf Bayerl, Trainer für Kreativitätstechniken, Textakademie GmbH, Augsburg;
Kontakt: www.textakademie.de



FINGERPRINTING YOUR INTERNATIONAL MAIL

... anders gesagt:
Auf eine sehr persönliche Art einstehen für Ihre Postsendungen. Indem wir Ihnen, speziell nach Ihren Prioritäten, die effektivste Ausführung vorschlagen.

Zuviel versprochen? Testen Sie uns!
Ihre Kontaktperson:
Eric Vandebossche
Telefon ++32 2 752 32 14
Fax ++32 2 752 32 84
E-Mail info@prepost.com

Portooptimierung für Ihre internationalen Sendungen:

- Werbemaillings
- Kataloge
- Zeitschriften
- Pakete

Und weiter noch:

- Database management, Adressenbearbeitung
- Laserprinting & Personalisierung
- Lettershop, Kuvert herstellung, Folieneinschweissung
- Fulfilment

Prepost ist eine Abteilung von Belgian Mailhouse, von der die Dänische und Schwedische Post Aktionäre sind.

Unsere Vorzüge:
Flexibilität und Pünktlichkeit, Koordination und Follow-up der kompletten Logistik in unserem Haus.

Prepost, Brucargo Building 709, B-1931 Zaventem, Belgien



PREPOST
fingerprinting your mail