

4

## Aus Merkmalen werden Vorteile



**1. Schritt:** → Auswählen: Produkt, Dienstleistung, Event, Thema, Unternehmen

*Haushalts-Thermometer*



**2. Schritt:** → **Produktmerkmal auflisten:** Dabei ist es unerheblich, ob es konkrete Merkmale oder bereits Vorteile sind.

1 *Vitamine erhalten*

1 *Temperatur messen*

1 *-45 bis + 200 °C*

2 *LED-Anzeige*

2 *Edelstahl, spülmaschinenfest*

2 *Große Buchstaben*

1 *Auch für Baby-Nahrung*



**3. Schritt:** → **Priorität festlegen.** Merkmale bewerten mit:

- ① Starkes Verkaufs-Merkmal oder
- ② Zusatznutzen

Methode

4

5

6

4

## Vorteilsketten

Merkmale: Temperatur messen



Methode

4

5

6