

**AUFGABE**

Wie kann Herr Müller noch durch den Wald laufen? Zeichnen Sie weitere Bilder.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

In der Werbung benutzt man manchmal Adjektive, um Druck aufzubauen und um Produkte durch ein Bündel an Eigenschaften zu charakterisieren. Hier gilt: Wenn Sie Adjektive auftragen, sollten es nicht mehr als drei sein.

Beispiel Schokolade (Ritter Sport): „Quadratisch, praktisch, gut.“

Beispiel Energie (Yello Strom): „Gelb, gut, günstig.“

Entwickeln Sie nun selbst solche Beispiele für Ihre Produkte und Dienstleistungen und charakterisieren Sie sie mit drei Adjektiven:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

Lösen Sie auf. Wie ist das treffende Wort für ...

nicht unerhebliche Wärmeentwicklung = \_\_\_\_\_

nicht unklar / nicht unumstritten = \_\_\_\_\_

unter Zuhilfenahme = \_\_\_\_\_

nichtsdestotrotz = \_\_\_\_\_

in Abrede stellen = \_\_\_\_\_

wir stellen Ihnen anheim = \_\_\_\_\_

zudem = \_\_\_\_\_

hierfür, hiernach, hierzu, hierbei = \_\_\_\_\_

nunmehr = \_\_\_\_\_

lediglich = \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**AUFGABE**

**Markieren und notieren Sie: Welche Metaphern finden Sie in Ihren eigenen (Werbe-) Unterlagen?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

**Schauen Sie sich Ihre verwendeten Metaphern nun noch einmal ganz genau an: Bleiben Sie pro Werbemittel in einer Wortwelt oder „springen“ Sie? Erkennen Sie schiefe und unstimlige Bilder? Falls ja, einfach hier notieren.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

**Nun sind Sie dran: Welche Metaphern fallen Ihnen noch ein? Schreiben Sie weitere Wörter und Wendungen zur Wortwelt „Seefahrt“ auf.**

Seefahrt

**AUFGABE**

**Nun sind Sie dran: Welche Metaphern fallen Ihnen noch ein? Schreiben Sie weitere Wörter und Wendungen zur Wortwelt „Sport“ auf.**



Sport

**AUFGABE**

**Nun sind Sie dran: Welche Metaphern fallen Ihnen noch ein? Schreiben Sie weitere Wörter und Wendungen zur Wortwelt „Verkehr“ auf.**



Verkehr



**AUFGABE**

**Der Willkommens-Brief in der Wortwelt „Seefahrt“:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**AUFGABE**

**Der Willkommens-Brief in der Wortwelt „Verkehr“:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

**L 06 / 01**

Denken Sie an den Slogan eines großen Pharmakonzerns:

„Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen.“

Erklären Sie: Was sagt diese bildliche Übertragung aus? Wie wirkt der Satz (warm, herzlich, kühl ...)? Und wieso?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

**L 06 / 02**

„Pickelalarm“ und „Salatkrönung“ sind Wort-Neuschöpfungen aus der Werbung.  
Finden Sie weitere!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AUFGABE**

**Wenn man verliebt ist, gibt es dafür viele Wortbilder. Finden Sie einige davon.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---