

Ihr Starterset:

Der Einstufungs-Test

Liebe Teilnehmerin,
lieber Teilnehmer,

wir freuen uns, dass Sie mit dabei sind und sich für das Fernseminar „Stark texten“ entschieden haben. Auf Sie warten 12 spannende Lektionen mit jeder Menge Know-how und Praxiswissen.

Mit dem folgenden kleinen Einstufungstest können Sie ganz einfach Ihren Wissensstand feststellen. Einfach ausfüllen. Übrigens: Die ersten beiden Lektionen liefern fundierte Grundlagen, sodass eventuelle Wissenslücken schnell behoben sind.

Der Eingangstest – 6 kleine Fragen für eine erste Einschätzung

1. Wodurch unterscheiden sich klassische Werbung und Dialogmarketing? Erläutern Sie die Unterschiede.

2. Was ist ein Adjektiv? Definieren Sie und nennen Sie weitere Wortarten.

3. Was ist ein Rohtext? Und was bedeutet der Begriff „Reintext“?

6. Was würden Sie in diesem Brief optimieren? Kennzeichnen Sie einfach mit einem Farbstift. Finden Sie mindestens 7 Optimierungs-Chancen in diesem Brief.

WERWOWANN GMBH

Peter Sowieso
Am Satzende 3
9999 Musterstadt

15. Mai 2009

Sehr geehrter Herr Sowieso,

wir nehmen Bezug auf Ihre Informationsanforderung und danken für Ihr Interesse.

Wie gewünscht übersenden wir in der Anlage das angeforderte Informationsmaterial.

Bei Interesse für den neuen Flux-Kompensator beachten Sie, dass die Lieferzeit in der Regel mindestens sechs bis acht Wochen beträgt, sonstige Lieferzeiten entnehmen Sie bitte unserer Internetseite.

Sollten Sie noch weitere Fragen haben, stehen wir zu unseren Geschäftszeiten von montags bis freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr gerne zur Verfügung.

Wir würden uns über eine Auftragserteilung sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

WerWoWann GmbH

Hans Imglück

Der Kommentar zur Auswertung

- Alles gewusst? Wenn ja, bringen Sie optimale Voraussetzungen für das Fernseminar mit.
- Sie müssen bei Definitionen nachschlagen? Kein Problem. Dafür gibt es das Lexikon in Ihrem Starterset.
- Sie haben mehr als 7 Optimierungs-Chancen im Brief gefunden? Hervorragend! Insgesamt gibt's hier über 15 Ansatzpunkte. Finden Sie noch mehr?