

# 1 1

Lektion

## **Lösungsvorschläge zu den Text- und Arbeitsaufgaben**

## LÖSUNG

L 11 / 01

**Wir entdecken sie auch im Internet: Schachtelsätze. Doch Text im Internet muss schnell sein und schnell ankommen. Kürzen Sie folgende Sätze, schreiben Sie um, sagen Sie es direkter, kommen Sieschneller zum Punkt. Behalten Sie aber die Aussage bei.**

Lassen Sie sich von unserem kompetenten Personal ausgiebig beraten und überzeugen Sie sich jetzt von unseren qualitativ hochwertigen Produkten, unserer riesigen Auswahl und unseren sensationellen Preisen oder bestellen Sie ganz einfach in unserem großen Möbel-Online-Shop.

Direkt im Online-Shop: Riesen-Auswahl zu Top-Preisen! 100 % Qualität – 100 % Beratung. Klicken Sie sich rein!

Um Ihnen das Engagement von Digiproducts für die Wahrung Ihrer Privatsphäre zu demonstrieren, haben wir uns mit der Offenlegung unserer Informationspraktiken einverstanden erklärt und lassen unsere Datenschutzmaßnahmen auf die Einhaltung der entsprechenden Regelungen und Vorschriften prüfen.

Datenschutz wird bei Digiproducts großgeschrieben. Deshalb hier auf einen Blick: So verwalten wir Ihre Daten. Selbstverständlich bleiben Ihre Angaben bei uns im Haus. Und werden mit größter Sorgfalt behandelt.

## LÖSUNG

L 11 / 02

**Von Websites verschwinden plötzlich Bilder, Grafiken und Abbildungen. Nur der Text bleibt übrig. Was würde geschehen? Das totale Chaos? Oder würde man sich nach wie vor zurechtfinden, Wichtiges erfassen können? Machen Sie sich Gedanken und notieren Sie: Finden Sie sich hier auch ohne Bilder zurecht?**

SGV: Der So-geht's-Verlag

Online-Shop | Warenkorb | Suche

SGV VERLAG

Startseite  
Verlagsprogramm  
Der Verlag  
Für Buchhändler  
Presse  
Online-Shop

Online-Marketing-Attacke  
Das So-geht's-Buch zum Online-Marketing

Online-Marketing-Attacke bietet, was in anderen Büchern zum Thema so nicht zu finden ist: 200 konkrete Experten Tipps, 100 größte Fehler und 100 Prozent Praxis. Ein Buch für Machter. Es spitzt zu, fokussiert das Machbare, bleibt ganz praxisch und liefert Rezepte und Checklisten.

Im Visier: viele Facetten des Online-Marketings. Dieses Buch macht neue Medien und Möglichkeiten konkret fassbar, holt Eckdaten wie Web 2.0, Mobile Marketing oder Social CRM aus dem Abstrakten ins Konkrete, und erklärt umsatzorientiert: SEO, SEM, Web-Controlling, Online-PR und mehr.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Online-Marketing-Attacke. Für 26,90 Euro. Versandkostenfrei!

Zur Leseprobe Jetzt kaufen

Das Lexikon der Wortwelten: in der 3. Auflage  
Mit viel Bildmagie: Das Lexikon der Wortwelten

Fachautor und Profi-Texter Stefan Gottschling weißt sie ein in die Kunst der Verwendung. Das Buch verrät Ihnen, wie Sie mit Metaphern, Wortwelten und ganz viel Bildmagie die Gedanken Ihres Lesers zielgerichtet lenken – und verblüffende Bilder im Kopf des Kunden entstehen lassen: Jetzt in der dritten, überarbeiteten und erweiterten Auflage! Auf 192 Seiten in 19 Wortwelten.

Sichern Sie sich jetzt Ihr Lexikon der Wortwelten. Jetzt im Shop bestellen. Versandkostenfrei!

Das So-geht's-Buch für mancher make Verkäufe  
Rezepte gegen die Krise!

Kommt richtig gut an! Seit Januar 2009 ist sie auf dem Markt: Die Marketing-Attacke. 20 ausgewiesene Experten liefern zu Ihrem Spezialthema je 10 konkrete Tipps im Stil einer How-to-Anleitung – und treffen damit wohl genau den richtigen Ton, sagen unsere Leser. Denn in Zeiten wie diesen suchen viele Unternehmen ganz konkrete Ansatzpunkte, um in schwierig gewordenen Märkten erfolgreich zu sein. Hier hilft die Marketing-Attacke, die sich wirklich abarbeiten lässt wie eine Checkliste. Zu Leseprobe und Vorwort ...

So-geht's-Bücher im SGV Verlag

Das "So-geht's-Buch für verkaufstarke Briefe", das "So-geht's-Buch für bildhaftes Schreiben" und ein "So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe". Die So-geht's-Reihe liefert ganz konkrete Hilfen rund um Marketing und Kommunikation. Denn mit diesen Büchern lässt sich arbeiten. Ganz praktisch. Leser und das Fachpublikum honorieren das. Durch begeisterten Zuspruch und positive Buchbesprechungen. Ein Blick in die Presse ...

Herzlich willkommen ...

Im SGV Verlag. Was wir wollen: Ihnen richtig gute Bücher zu den Themen Marketing und Kommunikation liefern. Mit ganz konkreten und sofort schnell umsetzbaren Inhalten. Dabei geben wir uns große Mühe. Und wir wollen noch besser werden. Wir sind ein kleiner Verlag – aber offen für Ideen und Anregungen. Helfen Sie doch mit! Ihre Mail erreicht uns unter [info@sgv-verlag.de](mailto:info@sgv-verlag.de).

Kontakt | Sitemap | Impressum | Nach oben

Ja, weil der Text die notwendigen Informationen bereitstellt. Durch Navigationsleiste und Mittelspalte wird alles gesagt. Der User findet sich ohne Bilder zurecht und erreicht weiterführende Informationen mühelos.

## LÖSUNG

L 11 / 03

**Nun das umgekehrte Szenario: Im Nu ist kein Text mehr vorhanden, nur die Bilder bleiben. Ist nun alles inhaltslos und unbenutzbar? Oder könnte das Web auch ohne Wörter auskommen?**



Nein, weil plötzlich auch die Navigation verschwunden ist. Die Bilder zeigen zwar die Bücher, mit Klick darauf würde man eine Ebene tiefer geleitet. Doch auch hier fehlt dann der Text.

Wie erfährt man nun, was konkret im Buch steht? Was so besonders daran ist? Wo stehen die Handlungsaufforderungen, jetzt das Buch zu bestellen?

Die Bilder zeigen rein das Produkt – vermitteln aber keine weiterführenden Informationen. Hier findet sich der User nicht zurecht.

## LÖSUNG

L 11 / 04

**Herr Hochbauer meldet sich wieder bei Ihnen. Heute per E-Mail. Er hat Ihnen einen kleinen Auszug der letzten Pressemitteilung mitgeschickt. Dort heißt es:**

**„Der Digitoll XT 900 macht Büroarbeit effizienter. Wer mit dem digitalen Diktiergerät arbeitet, spart im Schnitt eine Stunde Aufwand pro Tag. Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ wollte es noch genauer wissen. Das Ergebnis: Ein Unternehmen spart mit jedem eingesetzten Digitoll 1000 Euro am Tag.“**

**Herr Hochbauer möchte auch auf dem neu gestalteten Portal zum Digitoll diese beeindruckenden Zahlen präsentieren. „Doch da steckt noch zu wenig Klickanreiz dahinter“, sagt er und hat damit Recht. Helfen Sie ihm! Texten Sie anders und schreiben Sie einen werblichen Anreißer, der zum Klick führt.**

**Zwingen Sie Ihren Leser zur gewünschten Aktion: mit der Neugier und der Angst, etwas zu verpassen. Lassen Sie den Teaser mit einer Frage enden.**

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Wollen auch Sie davon profitieren?

**LÖSUNG****L 11 / 05**

**Setzen Sie nun ans Ende des Teasers ein (übertriebenes) Statement.**

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Und ganz ehrlich: Da ist noch weit mehr Ersparnis für Sie drin!

LÖSUNG

L 11 / 06

**Formulieren Sie eine Idealsituation, die Ihren Leser erwartet, wenn er sich mit dem weiterführenden Text zum Digitoll XT 900 beschäftigt.**

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Das bedeutet: Ihr Digitoll amortisiert sich im Nu - und sorgt für ordentliche Umsatzzuwächse. Wie genau? Lesen Sie einfach weiter ...

## LÖSUNG

L 11 / 07

**Probieren Sie nun diverse Führungsfloskeln aus, die Sie ans Ende des Teasers für den Digitoll XT 900 setzen.**

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Das bedeutet: Ihr Digitoll amortisiert sich im Nu – und sorgt für ordentliche Umsatzzuwächse. Wie genau? Einfach weiterlesen!

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Klingt unglaublich? Stimmt! Aber genau das ist das Geniale am Digitoll: Mit ihm haben Sie ein unübertroffen effektives Arbeitsgerät zur Hand. Für mehr Infos zum Digitoll klicken Sie hier.

Die Unternehmensstudie „Fit und effektiv im Job“ hat herausgefunden: Unternehmen sparen mit dem Digitoll 1000 Euro am Tag. Klingt unglaublich? Stimmt! Aber genau das ist das Geniale am Digitoll: Mit ihm haben Sie ein besonders effektives Arbeitsgerät zur Hand. Neugierig? Auf der nächsten Seite gibt's mehr.