

# 10

Lektion

## **Lösungsvorschläge zu den Text- und Arbeitsaufgaben**

**LÖSUNG****L 10 / 01**

**Seitenwechsel: Stellen Sie sich einmal vor, Sie sind der Redakteur. Zahlreiche Pressemeldungen sind auf Ihrem Tisch gelandet. Vergleichen Sie die Headlines: Welche Meldung würden Sie abdrucken? Welche nicht? Begründen Sie Ihre Wahl.**

**Wieso Superreiche noch reicher werden**

Eine Meldung mit dieser Headline hat gute Chancen, abgedruckt zu werden. Denn schon der Titel sorgt für Aufmerksamkeit und macht neugierig auf den Inhalt der Meldung. Das Wort „Wieso“ erzeugt Interesse beim Leser – und auch beim Redakteur – und zieht ihn in den Text hinein: Natürlich möchte er wissen, wie die „Superreichen“ es schaffen, noch reicher zu werden.

**Reich werden ohne zu arbeiten – so geht's**

Reich werden, ohne zu arbeiten: Wer träumt nicht davon? Schon allein das Thema dieser Meldung garantiert hohe Aufmerksamkeit. Eigentlich ist dies eine Headline aus dem Dialogmarketing. Sie sorgt für ein „Weiter“-Signal im Kopf des Lesers und deutet an, dass ihm der nachfolgende Text einen Nutzen bietet. Ein guter Grund also, diese Meldung abzudrucken.

## LÖSUNG

L 10 / 01

**Zukunftsoffensive Schönburgerland tritt in Aktion**

Eine unglückliche Headline, die beim Leser sofort die Reaktion „Verstehe ich nicht – weg damit“ auslöst. Kein Redakteur wird nach dem Lesen dieses umständlichen Titels wissen wollen, worum es hier geht. Die Headline sollte schneller verraten, was der Inhalt dieser Meldung ist. Denn anhand dieser Überschrift weiß der Redakteur nicht, was „Schönburgerland“ überhaupt ist und was das „In-Aktion-Treten“ bedeutet. Hier wäre eine kürzere, klare Ansagen gefragt.

**Digitoll XT 900: Starkes Plus**

Diese Headline überzeugt nicht. Denn: Hier weiß der Redakteur zunächst gar nicht, worum es geht. Unter „Digitoll XT 900“ wird er sich wohl nicht viel vorstellen können. Daher wäre es geschickter, das Produkt – und nicht nur den Produktnamen – zusätzlich im Titel zu verwenden. Obwohl „Plus“ ein Wort ist, das dem Leser einen Vorteil suggeriert, überzeugt es nicht. Grund: Weil der Leser nicht weiß, dass der Digitoll ein digitales Diktiergerät ist, kann er sich nicht vorstellen, worin dieses „starke Plus“ besteht.

## LÖSUNG

L 10 / 02

Im Folgenden lesen Sie einige Pressemeldungen. Finden und kennzeichnen Sie in jeder Meldung die W-Fragen.

Prinzessin Stéphanie hat am Donnerstag um 22.10 Uhr einen gesunden Jungen im zentralen Krankenhaus von Monaco zur Welt gebracht. Er soll Louis heißen, teilte die Pressestelle des Fürstenhauses mit. Ihr Vater gab die komplikationslose Geburt nicht persönlich bekannt, da er die Beziehung zwischen Stéphanie und ihrem Leibwächter, Daniel Ducruet, nicht billigt.

- **Wer?** Prinzessin Stéphanie
- **Was?** Hat einen gesunden Jungen zur Welt gebracht
- **Wo?** Im zentralen Krankenhaus von Monaco
- **Wann?** Am Donnerstag um 22.10 Uhr
- **Wie?** Komplikationslos
- **Warum?** (keine Angabe)
- **Woher/Welche Quelle?** Pressestelle des Fürstenhauses

**Eurokurs wieder auf Rekordhoch**

Frankfurt/Main (dpa) - Der Euro-Kurs ist am Freitag wieder auf ein Rekordhoch gestiegen. Die europäische Gemeinschaftswährung kostete im frühen Handel in der Spitze 1,4318 Dollar.

- **Wer?** Der Euro-Kurs
- **Was?** Ist gestiegen
- **Wo?** Frankfurt am Main
- **Wann?** Im frühen Handel
- **Wie?** Auf ein Rekordhoch
- **Warum?** (keine Angabe)
- **Woher/Welche Quelle?** (keine Angabe)

## LÖSUNG

L 10 / 02

Musterstadt (dpa) - Ein besonders innovativer Produktbereich in der Sparte Mobiltelefone gehört vom 03. bis 05. Juni zu den Attraktionen der CoTec 2007 in Musterstadt. Insgesamt sind auf der CoTec 2007 laut Angaben des Veranstalters mehr als 1.000 Aussteller aus 30 Nationen vertreten. Fachbesucher können sich in dieser Zeit über die neuen Anwendungen für das Mobiltelefon informieren. Am Sonntag ist die Messe dann für das breite Publikum den ganzen Tag geöffnet.

- **Wer?** Mobiltelefon-Messe CoTec
- **Was?** Innovativer Produktbereich, über 1.000 internationale Aussteller
- **Wo?** Musterstadt
- **Wann?** 3.-5. Juni 2007
- **Wie?** Für Fachbesucher und Privatpersonen
- **Warum?** (keine Angabe)
- **Woher/Welche Quelle?** Veranstalter

Lissabon (ddp). Die EU wird zur Europawahl 2009 auf eine neue vertragliche Grundlage gestellt. In der Nacht zum Freitag einigte sich der EU-Gipfel in Lissabon auf den neuen Reformvertrag, der an die Stelle der gescheiterten EU-Verfassung treten soll.

- **Wer?** EU-Gipfel
- **Was?** Neuer Reformvertrag
- **Wo?** Lissabon
- **Wann?** In der Nacht zum Freitag
- **Wie?** (keine Angabe)
- **Warum?** (keine Angabe)
- **Woher/Welche Quelle?** (keine Angabe)

**LÖSUNG****L 10 / 03**

**Hier sehen Sie zwei Meldungen aus der Zeitung. Ordnen Sie Nachrichtenfaktoren zu.**

**A92 bei Erding****Sattelzug rast in Stau - ein Toter**

Schwerer Unfall auf der A 92 nahe Erding: Ein Lastwagenfahrer ist ungebremst in einen Stau gefahren, mehrere Fahrzeuge brannten völlig aus. Ein Autofahrer kam ums Leben. ([www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de))

→ Aktualität, Nähe, Action und Drama, Human Interest

**Golf von Mexiko****Tropensturm „Alex“ wird zum Hurrikan**

Der Tropensturm „Alex“ ist auf seiner Reise über den warmen Golf von Mexiko zum Hurrikan erstarkt. Ungewöhnlich ist der frühe Zeitpunkt. ([www.zeit.de](http://www.zeit.de))

→ Aktualität, Folgeschwere, Action und Drama

## LÖSUNG

L 10 / 04

**Zwei gute alte Bekannte begegnen uns wieder: Herr Nachbauer und sein Digitoll XT 900. Herr Nachbauer möchte in die Presse. Er hat mehrere Zeitungen ausgewählt. Machen Sie Herrn Nachbauer mindestens drei kreative Vorschläge, wie er mit seinem Digitoll in die Presse kommt. Spielen Sie ein wenig: Welche Ideen finden Sie, um mit dem Digitoll möglichst viel Betroffenheit auszulösen und möglichst viele Nachrichtenfaktoren zu stimulieren?**

**Idee 1:** Metapher / Personifizierung für den Digitoll finden

Zum Beispiel: „Ihr praktischer Assistent für das tägliche Interview“. Wichtig hierbei: Vermitteln Sie gleich in der Headline Vorteile. Was ist einzigartig am neuen Digitoll XT 900? Warum sollte der Leser ihn unbedingt kaufen? Und wie verändert der Digitoll seinen (Arbeits-)Alltag?

Diese Metapher vermittelt Menschlichkeit und Nähe und kommt so ganz nah an den Leser heran. So fällt es ihm leicht, sich mit dem Produkt zu identifizieren und persönliche Vorteile für sich zu erkennen.

**Idee 2:** Mit der Einzigartigkeit kommen

Klein, handlich, praktisch. Vollgepackt mit vielen Funktionen. Das gab's noch nie! ... Heben Sie in Ihrer Pressemitteilung hervor, warum der Digitoll die Konkurrenz im Schatten stehen lässt. Es muss schnell deutlich werden, warum es sich lohnt, über dieses Produkt zu berichten.

Natürlich spielen hier Daten und Fakten eine große Rolle. Was auch gut ankommt: positive Testberichte und Stimmen von Nutzern, die nicht mehr auf den Digitoll verzichten wollen. Die vielen technischen Innovationen sprechen den Nachrichtenfaktor „Fortschritt“ an.

## LÖSUNG

L 10 / 05

Filtern Sie aus der folgenden Meldung die Nachrichtenfaktoren heraus und markieren Sie diese.

**PRESSEMEDLUNG**

Energiesparend und komfortabel: Öffentlicher Personennahverkehr in Luxemburg geht mit gutem Beispiel voran - Linienbusse mit moderner Technik von Carosserie Hess und Vossloh Kiepe seit sechs Monaten erfolgreich im Einsatz

Nähe

Aktualität

Stolze 30.000 Kilometer hat jeder der neuen, großzügigen und komfortablen Hybrid-Doppelgelenkbusse auf der Linie 16 von Mai bis November 2009 bereits zurückgelegt.

Fortschritt

Vielseitige Anforderungen sollten die neuen Fahrzeuge erfüllen, Steigungen und Gefälle überwinden, im dichten Stadtverkehr und auf der Landstraße genauso zuverlässig und flexibel reagieren können wie auf der Autobahn. Schließlich führt die Strecke vom Flughafen in die Stadtmitte und weiter vom Hauptbahnhof bis nach Howald. Ein besonderes Augenmerk galt dem Energieverbrauch der 24 Meter langen Busse, die natürlich immer wieder anfahren und abbremsen müssen.

Fortschritt

Genau auf diese Fahrweise ist der von Vossloh Kiepe neu entwickelte Hybridantrieb abgestimmt und sorgt für eine stabile Leistung. Mit einem speziellen Energiemanagement wird streckenabhängig das Fahrverhalten optimiert. Die beim Bremsen gewonnene Energie wird beim nächsten Anfahrvorgang wieder bereitgestellt - das ist ökologisch sinnvoll und spart bares Geld. Leistungsspitzen sind zuverlässig abgedeckt, der Dieselmotor verbraucht weniger Kraftstoff und ist deutlich emissionsärmer.

Fortschritt

Fortschritt /  
Folgenschwere