

7

Lektion

Lösungsvorschläge zu den Text- und Arbeitsaufgaben

LÖSUNG

L 07 / 01

Machen Sie weiter und suchen Sie noch mehr Substantive, Verben und Adjektive für „das Kind sitzt auf dem Baum“.

Das Kind:

der Schreihals, der Frechdachs, der Bengel ... der Sprössling, der Knirps, der Dreikäsehoch, der Hemdenmatz, der Bursche, der Knabe, der Racker, die Göre, der Nachwuchs, der Junior, der Bub.

Sitzt:

kauert, hockt, versteckt sich ... thront, kniet, lümmelt, tarnt sich, verkriecht sich, weilt, rastet.

Adjektive für mehr Farbe:

das *lachende* Kind, das *weinende* Kind ... das fröhliche Kind, das glückliche Kind, das quengelnde Kind, das aufgeweckte Kind, das mutige Kind, das ängstliche Kind, das trotziges Kind, das liebe Kind, das müde Kind, das niedliche Kind, das schluchzende Kind, das schreiende Kind.

LÖSUNG

L 07 / 02

Bringen Sie folgende Sätze in unterschiedliche Tonalitäten:

- „Der Mann geht durch die Stadt.“
- „Die Sterne leuchten hell und klar am Nachthimmel.“

Der Mann geht durch die Stadt.

Der alte Knacker wankt durch das Kaff.
Ein betuchter Herr stolziert durch die Metropole.
Der Gemahl tänzelt durch kleine Gassen.
Der Typ rockt die City.

Die Sterne leuchten hell und klar am Nachthimmel.

Funkelnde Punkte erstrahlen in den Weiten des Alls.
Die Gestirne glänzen am Himmelszelt.
Himmelskörper fluoreszieren im Kosmos.
Die Stars sind heut Nacht voll krass.

LÖSUNG

L 07 / 03

Schon wieder klingelt das Telefon – Herr Hochbauer muss Sie ganz dringend sprechen. Er hat eine Bitte an Sie: Endlich soll die Markenpersönlichkeit des Digitoll XT 900 festgezurrert werden. Und all das, was im ersten Werbebrief umherschwirrt, festgehalten werden. Was meinen Sie: Welche Wörter beschreiben den Digitoll am besten?

- Leichtgewicht
- Naturtalent
- Helfer
- Qualität
- einzigartig
- handlich
- praktisch
- ausdauernd
- zuverlässig
- flexibel
- leicht
- hochwertig
- schick
- innovativ

Und wie muss die Sprache klingen, um all das greifbar zu machen?

- kurze, klare Sätze
- schnörkellos
- Bildhaft
- positiv
- modern

LÖSUNG

L 07 / 04

Wie machen Sie dem Sicherheits-Typ, wie dem Stimulanz- und Abenteuer-Typ und wie Mister Dominanz das Hotel schmackhaft? Wie lautet Ihre Headline?

Sicherheit:

Im Hotel zu Hause: Genießen Sie unsere deutsche Küche.

Stimulanz / Abenteuer:

Action, Spannung, Spaß: Hier ist jeder Tag ein Highlight!

Dominanz / Autonomie:

Urlaub der Extra-Klasse: Freuen Sie sich auf tolle VIP-Specials.

LÖSUNG

L 07 / 05

Entwerfen Sie ein Bild der Marken-Persönlichkeit Ihres Unternehmens. Konzentrieren Sie sich vor allem auf die besonderen Stärken, die wichtigsten Charakter-Eigenschaften. Sie machen eine Marke unverwechselbar und geben auch die Richtung für die Ausrichtung der Sprache mit vor. Was ist Ihre Marke für ein Typ?

- Geschlecht: männlich
- Alter: 32
- Bildung: abgeschlossenes Studium
- Wie lebt er? in festen Händen, ein Kind
- Wo wohnt er? Hamburg
- Welches Auto fährt er? Audi A3
- Was sind seine Hobbys? Sport, Freunde treffen, Musik
- Wie kleidet er sich? Anzug ohne Krawatte, wahlweise mit Hemd über der Hose oder einem dünnen Schal um den Hals.
- Welche Stärken zeichnen ihn aus? Zuverlässigkeit, Ausdauer, Flexibilität, Teamfähigkeit

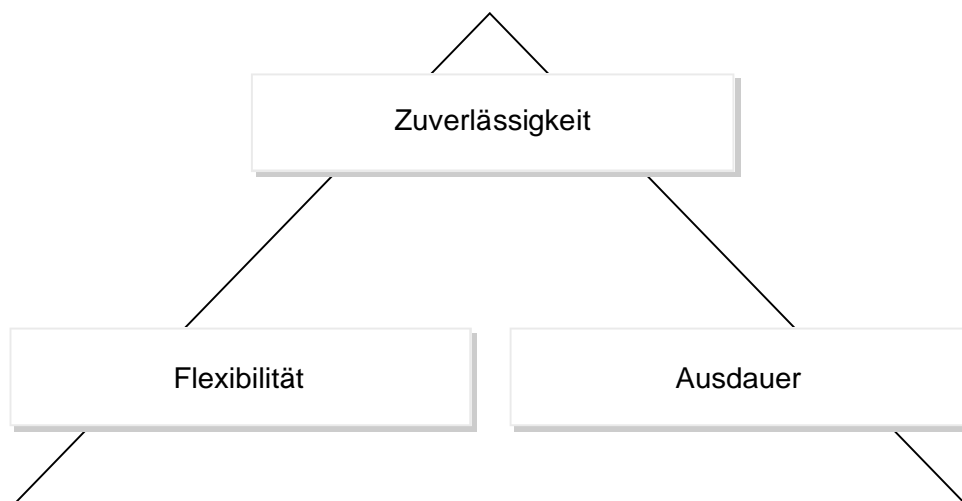
Reihenfolge der Stärken:

1. Zuverlässigkeit
2. Flexibilität
3. Ausdauer

LÖSUNG

L 07 / 06

Wenn möglich, versucht Corporate Text aus den drei herausgefilterten Begriffen sogar noch eine Wort-Pyramide zu bilden, also einen Begriff zum zentralen Leitmotiv zu erheben, um somit das Profil noch weiter zu schärfen. Entwerfen Sie solch eine Pyramide! Und schaffen Sie so die erste Corporate-Text-Plattform.



LÖSUNG

L 07 / 07

Formulieren Sie aus dem wichtigsten Leitbegriff, den Sie für Ihr Unternehmen herausgefiltert haben, ein wirkungsvolles Versprechen. Variieren Sie dieses Versprechen für unterschiedliche Wahrnehmungs-Typen.

Für Hörmenschen:

Immer ein offenes Ohr: Dem Digitoll XT 900 entgeht nichts.

Für Sehmenschen:

Auf einen Blick: Alle Testergebnisse zum Digitoll XT 900.

Für Fühlmenschen:

Der Digitoll liegt einfach gut in der Hand ...