

1

Lektion

Kapitel 6: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... der Texter,
- ... warum sich Menschen mit Informationen beschäftigen,
- ... Lesen fängt mit dem „Gesehen-Werden“ an,
- ... so funktioniert Lesen,
- ... Textverständlichkeit.

Kapitel 6:

Wissensabfragen

1. Was unterscheidet klassische Werbung und Dialogmarketing?

Musterlösungen in der nächsten Lektion.

2. Nennen Sie die 5 Grundmotive der Informationsaufnahme!

3. „Bekanntes“ ist ein Grund, warum sich Menschen mit Informationen beschäftigen. Wann kann ich dieses Motiv nutzen? Nennen Sie mindestens drei Beispiele:

4. Was ist eine Fixation?

5. Wie groß ist der Schärfebereich des Auges im normalen Leseabstand?

6. Wieso ist es so wichtig, Blickverläufe zu planen?

7. Was ist Attention-Tracking?

(Diese Frage ist nur lösbar, wenn Sie, wie empfohlen, in Wikipedia recherchiert haben.)

8. Nennen Sie die drei Stufen des Lesens!

9. Welche Prozesse laufen bei der Worterkennung im Kopf des Lesers ab?

10. Wenn wir verständlich schreiben, unserem Leser also das Verstehen von Sätzen und Satzfolgen durch Schreibstil und Sprache erleichtern, an welche drei „geistigen Prozesse“ müssen Sie beim Schreiben denken?

11. Der Texter hat Bildregie! Was ist mit dieser Aussage in Zusammenhang mit den Stufen des Lesens gemeint?

12. Was sind Serifen? Und was tun sie? Nennen Sie zwei Serifenschriften!

13. Was ist der Flesch-Index?

14. Nennen Sie die vier Dimensionen der Textverständlichkeit nach dem Hamburger Modell:

15. Wer passte den Verständlichkeits-Index von Flesch an die deutsche Sprache an?

16. Warum musste der Verständlichkeits-Index von Flesch an die deutsche Sprache angepasst werden?

17. Welche Hauptwort-Endungen weisen auf den Nominalstil hin?

18. Welche Formeln haben Sie bisher kennengelernt und wozu setzt man sie ein?

19. Nennen Sie mindestens 5 Kriterien, mit denen man feststellen kann, wie persönlich ein Text ist.

20. Linkes Gehirn – rechtes Gehirn: Wofür sind die beiden Gehirnhälften im weitesten Sinne jeweils zuständig?

Links:

Rechts:
