

10

Lektion

Kapitel 8: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... PR,
- ... Journalisten und Redaktionen,
- ... Pressemeldungen,
- ... Kundenzeitschriften.

Kapitel 8:

Wissensabfragen

1. Für was steht die Abkürzung „PR“?

2. Nennen Sie den größten Unterschied zwischen PR und Werbung.

3. Nennen Sie vier Aufgaben von PR.

4. Zählen Sie mindestens vier PR-Instrumente auf.

5. Wenn Sie eine Pressemeldung verschicken: Bis wann sollte sie in der Redaktion sein? Beachten Sie hier auch den typischen Arbeitsablauf und Zeitplan einer Tageszeitung.

6. Erklären Sie zwei Erfolgskiller der Pressearbeit in Stichpunkten.

7. Nennen Sie die wichtigsten Nachrichtenfaktoren.

8. Nennen Sie die sieben „W-Fragen“.

9. Wie viele davon müssen Sie beim Schreiben Ihrer Pressemeldung unbedingt beantworten?

10. Wie lang darf eine Pressemeldung maximal sein?

11. Nennen Sie drei Arten von Betroffenheit, die eine Meldung auslösen kann.

12. Was gehört in den Online-Pressbereich Ihrer Website?

13. Definieren Sie das Medium Kundenzeitschrift.
