

Kapitel 5: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... Blickverlauf,
- ... Texten im Internet,
- ... Keywords,
- ... Suchmaschinen-Optimierung,
- ... Suchmaschinen-Marketing.

Kapitel 5:

Wissensabfragen

1. Bevor der Lesevorgang im Internet startet, orientiert sich der Besucher. Was wird in der ersten Phase wahrgenommen?

2. Was erkennen wir in der zweiten Phase?

3. Das Internet ist kein Lesemedium, in dem Nutzer gerne nach Kernaussagen stöbern. Was bedeutet das für den Text?

4. Beschreiben Sie den Blickverlauf auf Webseiten.

5. Nennen Sie besonders aufmerksamkeitsstarke Bereiche und erklären Sie, was das für die Webseiten-Konzeption bedeutet.

6. Wieso müssen wir uns als Internet-Autor von einer linearen Erzählstruktur verabschieden?

7. Wie lang sollte ein Teaser im Internet sein?

8. Nennen Sie vier Modelle, mit denen der User per Link von einem in den nächsten Text kommt.

9. Wie lang sollten Sätze im Internet sein?

10. Was gilt für die Wortlängen?

11. Aus welchen Teilen setzt sich die Suchmaschinen-Optimierung zusammen?

12. Wie viel Prozent eines Internet-Textes sollten aus Keywords bestehen?

13. Was bedeutet Keyword-Stuffing?

14. Aus wie vielen Zeichen besteht der Title-Tag maximal?

15. Wie viele Zeichen haben Sie für den Description-Tag zur Verfügung?

16. Welchen Zweck erfüllt der Alt-Tag?

17. Wie lautet die „magische“ Formel des Suchmaschinen-Marketings?

18. Und was besagt sie?
