

4

Lektion

Kapitel 4: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... Grammatik und Satzzeichen,
- ... richtiges Indexieren,
- ... korrekt zitieren und Quellen angeben,
- ... Wortarten.

Kapitel 4:

Wissensabfragen

1. Substantive sind die Hauptdarsteller im Worttheater. Trotzdem gibt es manche unter ihnen, die Sie im Verkaufstext besser meiden. Welche sind das und warum sollte man sie im Werbetext außen vor lassen?

Musterlösungen in der nächsten Lektion.

2. Der Punkt ist das Wichtigste unter den Satzzeichen. Warum ist das so? Welche wichtige Funktion hat er?

3. Nennen Sie die vier Satzschluss-Zeichen.

4. Das Ausrufezeichen hat eine doppelte Funktion. Welche?

**5. Was sind sogenannte Stakkato- oder Asthmatiker-Sätze?
Welchen Vor- und Nachteil hat dieses Stilmittel?**

**6. Auslassungspunkte – das perfekte Satzzeichen für Werbetexte ...
Erklären Sie die Wirkung dieser Technik.**

7. Das Komma: Was sollten Sie bei seiner Verwendung beachten, und warum?

8. Welche einfachen Regeln helfen Ihnen dabei, die richtige Ordnung in einen Index zu bekommen?

9. Nennen Sie einige Schritte Ihres Redigiersystems.

10. Ein Textabschnitt, den Sie zitieren möchten, enthält einen Rechtschreibfehler. Wie zitieren Sie trotzdem korrekt?

11. Was passiert mit Auslassungen, Einfügungen und grammatikalischen Änderungen im Zitat?

12. Grundlegend kann man zwischen zwei Formen der Quellenangabe unterscheiden. Welche sind das, und in welchen Fällen verwendet man sie?

13. Rechtschreibung. Was gilt beim Thema getrennt oder zusammen? Wie lautet der Merksatz, der im Zweifel immer weiterhilft?

14. Positive Begriffe verstärken Ihren Werbebrief. Nennen Sie mindestens 5 weitere Begriffe, die diesen Effekt erzeugen.

Gerne, einfach, ...
