

Kapitel 4: Wissensabfragen

Zu den Themen ...

- ... Ideen finden,
- ... Ideen bewerten,
- ... Headlines.

Kapitel 4:

Wissensabfragen

1. Nennen Sie die drei goldenen Regeln der Kreativität.

2. Nennen Sie mindestens fünf Fragen der Osborn-Checkliste.

3. Wie wird die Flip-Flop-Technik auch genannt? Und worauf basiert sie?

4. Nennen Sie mindestens fünf Vorteile der Flip-Flop-Technik!

5. Die sechs Denkhüte bewerten Ideen auf ihre Machbarkeit. Wozu fordert der gelbe Hut auf? Antworten Sie in Stichpunkten.

6. Wozu fordert der schwarze Hut auf ?

7. Wie viele Ideen können Sie mit dem 6-3-5 Brainwriting in 30 Minuten finden?

8. Wie kritisieren Sie im Ideen-Meeting richtig? Nennen Sie vier Punkte.

9. Lob beflügelt. Nennen Sie drei Punkte, wie's richtig geht.

10. Nennen Sie Headline-Merkmale der klassischen Werbung.

11. Nennen Sie Headline-Merkmale des Dialogmarketings.

12. Nennen Sie mindestens fünf Headline-Techniken.

13. Wie ist die Grundregel zur Länge von Headlines?

14. Nennen Sie die fünf Motive der Informations-Aufnahme.

15. Was gilt für die Headline im Internet? Antworten Sie in Stichpunkten.
