

Ihr Texterseminar

6 Methoden für konkretes Texterwissen

Ihr Seminar für messbar verkaufsstärkere Texte



Texte schneller
verfassen



Für Online- und
Print-Texte

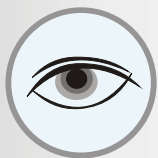


Response- und
Klickraten steigern



Texte verkaufsstark
ausrichten

Diese 6 Methoden lernen Sie im Texterseminar



1. Methode: Blickführung

In 2 Sek. motivieren Sie zum Lesen. So gewinnen Sie um 80 % mehr Aufmerksamkeit.



2. Methode: Textkonzeption

Erfolgreiche Texte entstehen nach einem klaren Konzept. Denken Sie Leserfragen voraus. So bringen Sie Ihre Aussagen klar auf den Punkt.



3. Methode: Redigieren

10 Schritte, mit denen Sie Ihren ersten Entwurf schrittweise zum lesenswerten Text überarbeiten. So führen Sie mit jedem Wort.



4. Methode: Vorteile

Übersetzen Sie systematisch Ihre Produktmerkmale. So überzeugen Ihre Vorteile zum Kauf.



5. Methode: Headlines

Trefferichere Headlines schnell und gekonnt entwickeln. Für „Online“ und „Print“.



6. Methode: Optimieren

Der Feinschliff für Ihren Text. In 8 Schritten entstehen emotionale, persönliche und bildstarke Texte.

Auszug der Checkliste für Ihre E-Mail-Texte

Noch mehr
Erfolgs-Regeln und
Methoden in
Ihrem
Texterseminar

Sie haben 2 Sekunden. Hier entscheidet sich: lesen oder löschen.
Hier sind Tipps für Ihren Text, die den Erfolg beeinflussen.

Von: Claus Meier [c.meier@weinhandlung-meier.de]
An: Claudia Bayerl

Betreff: Qualität und Preisgestaltung unserer Geschenkempfehlungen

Sehr geehrte Frau Bayerl,

Zielsetzung verantwortungsvoller Unternehmenspolitik ist die Entwicklung und Intensivierung von partnerschaftlichen Verbindungen zum Zwecke der Kundenpflege und Kundenentwicklung, aber auch der Motivierung von Mitarbeitern und Lieferanten. Aber nicht jedes Geschenk erzielt die beabsichtigte Wirkung – mal handelt es sich um einen Verlegenheitsartikel aus Mangel an Zeit oder das Präsent erzielt nicht die beabsichtigte Wirkung beim Beschenken.

Selbst teure Ledermappen, Give-Aways wie Kugelschreiber oder Schlüsselanhänger können schnell beiseite gelegt werden. Die Wirkung, die Sie sich wünschen, können Sie nur mit einem tatsächlich verwertbarem und verwendbarem Präsent erzielen. Dessen können Sie sich sicher sein. Unsere Meier-Geschenke haben sich schon unzählige Male bewährt, weil wir Jahr für Jahr unsere Delikatessen, Weine und Präsentkörbe in alle Welt verschicken. Das Prestige eines Geschenks aus dem Hause Meier kann Wertschätzung zum Ausdruck bringen.

Meine Mitarbeiter und ich freuen uns, Sie weiterhin zum Kreise zufriedener Meier-Kunden zählen zu dürfen. Auf Rückantwort würden wir uns sehr freuen.

Mit den besten Grüßen
Ihr Claus Meier

Von: Claus Meier [c.meier@weinhandlung-meier.de]
An: Claudia Bayerl

1. Betreff: Wenn Geschenke pure Lebensfreude auslösen ...

Sehr geehrte Frau Bayerl,

2. ... dann haben Sie bestimmt unsere prämierten Weine und auserlesenen Delikatessen verschenkt. Mit den Gaumenfreuden verschönern Sie Augenblicke und festigen Ihre geschäftlichen und privaten Kontakte nachhaltig.

3. Hochwertige Delikatess-Geschenke sorgen für gute Beziehungen. Sie sind das Fundament für unser Leben und erfolgreiche Geschäfte. Mit unseren auserlesenen Weinen und Geschmacks-Erlebnissen:

4. • Stärken Sie Ihre Kundenbindung messbar.
• Schenken Sie reinen Lebensgenuss für die ganze Familie.
• Wird die Zusammenarbeit noch persönlicher.

In wenigen Minuten finden Sie für jeden Anlass das passende Geschenk. Bestellen Sie gleich heute. Schon morgen liefern wir an Ihre Wunsch-Adresse versandkostenfrei.

5. Gehen Sie jetzt auf Einkaufsbummel im Online-Shop. Begeistern Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Freunde und Bekannte.

Wir wünschen einen schönen Einkauf.
Ihr Claus Meier
Weinhandlung Meier

1. Betreff

- Das Wichtigste steht zuerst
- Zieht in den Text hinein
- Ist knapp: Sagt das Wesentliche in ca. 65 Zeichen bzw. 6 Wörtern
- Nennt Thema oder Anlass
- Zeigt Vorteil
- Macht neugierig

2. TextEinstieg

- Text muss Fragen beantworten: Worum geht's? Was ist das Thema?
- Nicht länger als die nachfolgende Botschaft
- Kurz, klar und präzise
- Nennt Relevantes zuerst

3. Vorteile

- Keine Produktmerkmale, sondern leserbezogener Nutzen
- Fragen Sie sich: Was steckt dahinter, was hat der Leser davon?
- Konkret und bildhaft
- Wichtigster Vorteil zuerst

4. Hervorhebungen

- Pro Absatz: Mind. 1-2 Wörter
- Vorteilswörter hervorheben

5. Handlungs-Aufforderung

- Sagen Sie, was der Leser tun soll
- Bieten Sie klare Reaktionswege

Erfolgreiche Texte sind kein Zufall, sondern befolgen 6 Erfolgs-Methoden

Auszug aus der Methode Blickführung: Die Betrachtungsphase in 2 Sekunden

- Blocksatz, viel Text
- Fettungen ergeben keinen Schnell-Lese-Sinn: Nur „Meier“
- Nach 2 Sek.: Vorteile nicht sofort erkennbar
- + Flattersatz, wenig Text
- + Fettungen ergeben Vorteils-Sinn-Kette: Klar, worum es geht
- + Nach 2 Sek.: Leser-Vorteile schnell erkennbar

Auszug aus der Methode Redigier-System: Die Führung beim Lesen

- Zu lange Sätze, schwer verständlich
- Zu lange Wörter, schlecht lesbar
- + Kurze Sätze, max. 14 Wörter, leicht verständlich
- + Kurze Wörter, max. 3-4 Silben, schnell lesbar



- ✓ Sie beurteilen, optimieren und verfassen jeden Text sicher.
- ✓ Sie arbeiten im Seminar an Ihren eigenen Texten.
- ✓ 6 Methoden und Checklisten garantieren bessere Texte.
- ✓ Nachbetreuung: 20 Minuten persönliches Telefon-Coaching.

Inhalt: 6 Methoden optimieren Ihre Texte

Inklusive
Telefon-
Coaching

1. Tag: Das lernen Sie konkret

Blickführung

- In 2 Sekunden motivieren Sie zum Lesen: So gewinnen Sie um 80 % mehr Aufmerksamkeit
- Blickführung mit Navigations-Regeln gekonnt steuern
- Hervorhebungen: Führen Sie die Wahrnehmung Ihrer Leser
- Wie Bilder und Text gemeinsam erfolgreich wirken
- **Methode:** Navigator-Blick-Führung
- **Checkliste:** 2-Sekunden-Test + Wahrnehmungs-Kontrolle
- Übung: Blickführung Ihrer Unterlagen optimieren

Textkonzeption

- Sie bringen Ihre Aussagen klar auf den Punkt
- Gute Texte haben ein Dialog-Konzept
- Jedes Ihrer Worte muss klar informieren, führen und überzeugen
- Leserfragen kennen und beantworten
- Ihr Text-Modell für mehr Lese-Interesse
- Wie Sie zur gewünschten Reaktion führen
- Bestellungen gezielt auslösen
- TextEinstieg und -ausstieg gekonnt nutzen
- **Methode:** GVR-Modell-Textkonzeption
- **Checkliste:** Leserfragen-Checkliste
- Übung: Textkonzept für Ihre Themen erstellen

Redigier-System

- 10 Optimierungs-Schritte für Ihren Text: So führen Sie gekonnt zur Reaktion
- Schnelle Verständlichkeit für schwierige Inhalte
- Systematik: Streichen, kürzen und ergänzen
- Texte sicher beurteilen
- Ihr Werkzeugkasten für starke Texte
- **Methode:** Redigier-System
- **Checkliste:** Text-Optimierung
- Übung: Redigieren an Ihren Texten

2. Tag: Das beherrschen Sie

Vorteile

- Übersetzen Sie methodisch Ihre Produktmerkmale in Vorteile: So überzeugen Ihre Vorteile zum Kauf
- Wie Sie Vorteile entwickeln, die verkaufen und überzeugen
- Mit der Vorteils-Pyramide erarbeiten Sie Ihre entscheidenden Vorteile für jede Ihrer Zielgruppen
- Sie unterscheiden die verkaufstarken Vorteile, die Kauf auslösen, von Zusatz-Nutzen
- **Methode:** Vorteils-Pyramide
- **Checkliste:** zielgruppen-spezifische Vorteils-Kontrolle
- Übung: Vorteile für Ihre Produkte / Themen entwickeln

Headlines

- Treffsichere Headlines sicher und schnell entwickeln für „Online“ und „Print“
- 21 Tricks, wie Sie mit Ihren Headlines begeistern
- Erhöhen Sie die Öffnungs-Rate Ihrer E-Mails
- Mit der Headline-Matrix optimieren Sie systematisch jede Überschrift und Betreffzeile
- **Methode** + Checkliste: Headline-Matrix
- Übung: Wie Sie Ihre Headlines methodisch verbessern

Optimierungssystem

- 8 Schritte des Optimierung-Systems machen Ihre Texte lebendig
- Ihre Texte werden persönlich, emotional und bildstark
- Sie erzeugen ein Kopfkino beim Leser und begeistern Ihre Leser
- Mit Substantiven und Verben Aussagen konkretisieren
- Texterkunst: Mit Metaphern / Sprachbildern werben
- So werden Ihre Texte zu Bestsellern und Lieblings-Lesestoff
- **Methode** + Checkliste: Optimierung-System
- Übung: Ihre Texte werden emotional, lebendig und Bildstark



Scannen oder gleich anrufen unter 0821 / 41 90 36-0

Alle Teilnehmer geben Bestnoten



„Das beste Seminar, das ich je besucht habe. Frau Bayerl ist einer der besten Trainer. Sie begeistert alle Teilnehmer und vermittelt sofort umsetzbares Texter-Know-how. Ein Muss für alle.“
(Elke Said, TÜV SÜD Industrie Service GmbH)



„Frau Bayerl ist eine herausragende Referentin. Alle Seminarinhalte sind sofort umsetzbar und bereichern den Arbeitsalltag. Wirklich toll: Die vielen Übungen, die man sofort umsetzen kann.“
(Julia Fischer, ImmobilienScout24)



„Jetzt verstehe ich, warum viele Menschen nur bei Frau Bayerl ein Seminar besuchen wollen und dafür viele Kilometer reisen. Diese Seminartage haben uns eine klare Umsatzsteigerung gebracht.“
(Jürgen Stanek, Geschäftsführer Rexago GmbH)



„Dieses Seminar ist die beste Investition für mich und meine Firma seit langer Zeit. Der einzige Nachteil, ich hätte es schon viel früher besuchen müssen.“
(Wolfgang Halder, Geschäftsführer Biallo & Team)

Gute Gründe für das Texterseminar

- 1 Nach den neuesten Erkenntnissen der Gehirn-Forschung: Inhalte hochwertig aufbereitet: hören, verstehen, umsetzen.
- 2 Praxisorientiert: Üben und arbeiten an eigenen Texten.
- 3 Systematische Text-Optimierung mit 6 Methoden und Checklisten.
- 4 Das Wissen ist schon am nächsten Tag erfolgreich einsetzbar.
- 5 Sie erstellen Botschaften, die führen und verkaufen.
- 6 Persönliches Feedback zu Ihren Texten.

Preise + Rabatte

Seminar-Preis: 2 Tage Texter-Training für 1.290 € zzgl. MwSt. | 3. Person 10 % Rabatt

Anmeldung und Termine unter www.textakademie.de

Immer inklusive

- ✓ Analyse Ihrer Texte
- ✓ Nachbetreuung und intensives Text-Coaching
- ✓ Teilnahme-Zertifikat
- ✓ Arbeits-Unterlagen
- ✓ Mittagsmenü, Snacks + Getränke
- ✓ Zum Weiterlernen: Tipp des Monats